

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, F. H. I., & Rachmi, A. (2019). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Amsterdam Coffee dan Roastery. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5(2407–5523), 334–339.
- Ayu, P., Febrianty, T., Nyoman, N., & Yasa, K. (2020). The Effect Of The Store's Atmosphere, Emotional Shopping, And Shopping Lifestyle On Impulse Buying. *American Journal of Humanities and Sicial Sciences Research*, 4(11), 38–48.
- Hizrian, F. (2019). Effect of Quality Service, Price and Store Atmosphere on Customer Satisfaction (Study on Cangkir Coffee Shop in Surabaya). *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3 (2), 123. <https://doi.org/10.25139/ekt.v3i2.2033>
- Miswanto, & Ria Angelia, Y. (2017). the Influence of Service Quality and Store Atmosphere. *JMK, VOL. 19, NO. 2, SEPTEMBER 2017, 106–111 ISSN 1411-1438 Print / ISSN 2338-8234 Online, 19(2), 106–111*. <https://doi.org/10.9744/jmk.19.2.106>
- Nitasari, S. A., Kt, I. G. A., & Suasana, G. (2021). *Open Access Effect of Utilitarian and Hedonic Value on Starbucks Coffee Customer Satisfaction in Denpasar , Bali , Indonesia*. 3, 53–57.
- Purnamasari, R. D. (2018). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Pengunjung Kafe Terhadap Keputusan Pembelian dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Kafe Sama-Sama, Bandar Jaya, Lampung Tengah).
- Sholihah, I. A., Studi, P., Tata, P., Ekonomi, F., Surabaya, U. N., Layanan, K., & Konsumen, K. (2020). Pengaruh suasana cafe dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen di merdeka cafe nganjuk. *Pendidikan Tata Niaga*, 8(1), 750–756.
- Anggitawati, K. (2017). Pengaruh Gaya Hidup Dan Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kafe AMARE. 3252833-SM1.

- Arif, M. (2018). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Soba Cafe Medan. *Jurnal Muhammad Arif*.
- Agusta, F. H. I., & Rachmi, A. (2019). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Amsterdam Coffee dan Roastery. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5(2407–5523), 334–339.
- Ayu, P., Febrianty, T., Nyoman, N., & Yasa, K. (2020). The Effect Of The Store's Atmosphere, Emotional Shopping, And Shopping Lifestyle On Impulse Buying. *American Journal of Humanities and Sicial Sciences Research*, 4(11), 38–48.
- Effendy, F. H. (2019). Effect of Quality Service, Price and Store Atmosphere on Customer Satisfaction (Study on Cangkir Coffee Shop in Surabaya). *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 123. <https://doi.org/10.25139/ekt.v3i2.2033>.
- Miswanto, & Ria Angelia, Y. (2017). the Influence of Service Quality and Store Atmosphere. *JMK, VOL. 19, NO. 2, SEPTEMBER 2017, 106–111 ISSN 1411-1438 Print / ISSN 2338-8234 Online, 19(2), 106–111*. <https://doi.org/10.9744/jmk.19.2.106>.
- Nitasari, S. A., Kt, I. G. A., & Suasana, G. (2021). *Open Access Effect of Utilitarian and Hedonic Value on Starbucks Coffee Customer Satisfaction in Denpasar , Bali , Indonesia*. 3, 53–57.
- Purnamasari, R. D. (2018). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Pengunjung Kafe Terhadap Keputusan Pembelian dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Kafe Sama-Sama, Bandar Jaya, Lampung Tengah).
- Sholihah, I. A., Studi, P., Tata, P., Ekonomi, F., Surabaya, U. N., Layanan, K., & Konsumen, K. (2020). Pengaruh suasana cafe dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen di merdeka cafe nganjuk. *Pendidikan Tata Niaga*, 8(1), 750–756.
- Anggitawati, K. (2017). Pengaruh Gaya Hidup Dan Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kafe AMARE. 3252833-SM1.

- Arif, M. (2018). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Soba Cafe Medan. Jurnal Muhammad Arif.
- Ulfah, U. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup (Life Style) Dan Store Atmosphere Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Kasus Konsumen Rubylicious Cabang Purwokerto) Program Studi Ekonomi Syari ' Ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Purwokerto.*
- Muchsin. (2017). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Kepuasan konsumen Blackberry Di Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. artikel penelitian 0785423456.
- Mujahadah, I. N. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Upnormal Coffe Roasters Global Project Bandung. 1350008.
- Kotler, & keller (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.76.
- Kotler, & Keller. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. (2015). Service, Service, Quality & Satisfaction. Yogyakarta: ANDI.
- Sumarwan. (2011). Prilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Utami, C. W. (2013). Manajemen Ritel Setrategi Dan Implementasi Ritel Modern. Jakarta: Salemba Empat.
- Berman, & Evan. (2014). Retail Management a Strategic Approach.9th ed. New Jersey: Precinte Hall.

J Paul Patter, & Jerry C Olson. (2014). Consumer Behavior Dan Marketing Trategic. Edisi 9 buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

Lupiyoadi. 2018. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Jakarta: Salemba Empat.

Haryanto, R. (2019). detik. Retrieved 03 25, 2021, from detik.com: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis>.

Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&d. Bandung: Alfabeta.