

**PENGARUH EFEKTIFITAS PERIKLANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN HUMANS POMADE  
(Studi kasus pada konsumen Humans Pomade)**

**ABSTRAK**

**Oleh :**

**Christi Nadya Elisa**

**Dosen Pembimbing :**

**Dr. Siti Zuhroh, M.Si,**

**NIDN:001096902**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh *efektifitas periklanan* dan *citra merek* terhadap keputusan pembelian pada pengguna produk humans pomade di Jombang. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. populasinya adalah pengguna produk humans pomade di Jombang dengan sampel penelitian sebanyak 100 orang, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *Efektifitas Periklanan* mampu meningkatkan keputusan pembelian pada produk Humans Pomade dan *Citra Merek* mampu meningkatkan keputusan pembelian pada Produk Humans Pomade.

***Kata Kunci: Efektifitas Periklanan, Citra Merek dan Keputusan Pembelian***