

**PENGARUH EFEKTIFITAS PERIKLANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN HUMANS POMADE  
(studi kasus pada konsumen humans pomade)**

**SKRIPSI**

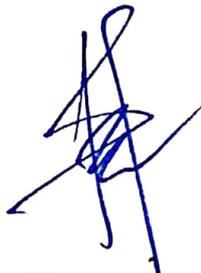
yang diajukan oleh :

**Christi Nadya Elisa**

**1761242**

telah disetujui untuk diuji oleh :

Dosen pembimbing



**Dr. Siti Zuhroh, M.Si,**  
**NIDN:001096902**

Tanggal, 16 Agustus 2021