

**PENGARUH EFEKTIFITAS PERIKLANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN HUMANS POMADE  
(Studi Kasus Pada Konsumen Humand Pomade)**

**SKRIPSI**

diajukan oleh

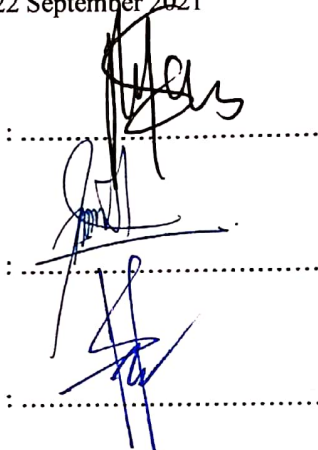
Christi Nadya Elisa  
1761242

telah dipertahankan di depan Dosen Penguji  
pada tanggal 22 September 2021

Dosen Penguji I  
Rita Murtiani, SE., MM

Dosen Penguji II  
Wenda Wahyu C, SE, MM

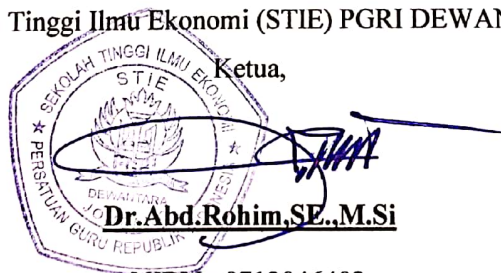
Dosen Pembimbing  
Dr. Siti Zuhroh. M.si



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana

Tanggal 22 September 2021

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI DEWANTARA

Ketua,  
  
Dr. Abd. Rohim, SE., M.Si

NIDN : 0713046402