

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “EFEKTIFITAS PERIKLANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. (studi kasus pada konsumen huans pomade)” dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang sangat membantu penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu, penulis sampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Dr. Abd. Rohim, SE., M.Si selaku ketua STIE PGRI Dewantara Jombang
2. Ibu Erminati Pancaningrum. ST., MSM selaku ketua program studi manajemen
3. Ibu Dr. Siti Zuhroh, M.si selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu bimbingan, dan arahan selama penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen STIE PGRI Dewantara Jombang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama peneliti mengikuti perkuliahan.
5. Orang tua tercinta yang telah sangat banyak memberikan do'a dan dukungannya kepada penulis baik secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat diselesaikan peneliti.
6. Sahabat serta rekan-rekan seperjuangan tercinta yang tak henti memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
7. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti berharap semoga gagasan pada karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat khususnya bagi dunia ekonomi dan pembaca pada umumnya.

Jombang, .....

Christi Nadya Elisa