

STRATEGI PEMASARAN POLITIK (STUDI KASUS PADA PARTAI PSI)

S K R I P S I

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



OLEH :

SHINTA SILVYANA PUSPITASARI

1661009

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI DEWANTARA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JOMBANG
2021**

