

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat.....	7
1.4.1 Teoritis.....	7
1.4.2 Praktis.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Tinjauan Teori.....	14
2.2.1 Laporan Keuangan.....	14
2.2.2 Analisa Laporan Keuangan.....	16
2.2.3 Analisis Rasio.....	18

2.2.4 Financial Distress.....	23
2.2.5 Analisa G-Score.....	25
2.2.6 E-Comerse.....	27
2.3 Kerangka Konseptual.....	34
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Rencana Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan sampel.....	37
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV.....	41
4.1.Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.1.1.E-Commerce.....	41
4.1.2.Peusahaan E-Commerce.....	42
4.2.Hasil Penelitian.....	45
4.2.1.Deskripsi Data.....	45
4.2.2.Analisis G-Scor.....	46
4.3.Pembahasan.....	54
BAB V.....	56
5.1.Simpulan.....	56
5.2.Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	62