

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP
PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

(STUDI KASUS PADA DEPOT RAWON ROSOBO MOJOAGUNG JOMBANG)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar (S1) Program Studi Manajemen**



Oleh :

**Elok Nurmala
1761284**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA JOMBANG
2021**