

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen.....	24
Tabel 3.2 Skala Likert.....	26
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Profesi Responden.....	42
Tabel 4.4 Karakteristik Pendapatan per Bulan Responden.....	43
Tabel 4.5 Deskripsi Frekuensi Variabel eWOM	44
Tabel 4.6 Deskripsi Frekuensi Variabel Brand Image.....	46
Tabel 4.7 Deskripsi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolineritas	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	56
Tabel 4.13 Uji R ²	57