

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan Masalah	12
BAB II TUJUAN PENELITIAN.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2. Tinjauan Teori	14
2.2.1 Electronic Word of Mouth.....	14
2.2.2 Brand Image.....	16
2.2.3 Keputusan Pembelian	19
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	20
2.3.1 Pengaruh eWOM dan Keputusan Pembelian	20
2.3.2 Pengaruh Brand Image dan Keputusan Pembelian	20
2.4 Kerangka Konseptual.....	21
2.5 Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23

3.1 Rancangan Penelitian.....	23
3.2 Subyek & Obyek Penelitian	24
3.3 Definisi Operasional	26
3.4 Skala Pengukuran	26
3.5 Penentuan Populasi & Sampel.....	26
3.5.1 Populasi.....	26
3.5.2 Sampel	27
3.6 Jenis dan Sumber Data, serta Metode Pengumpulan Data.....	28
3.6.1 Jenis dan Sumber Data	29
3.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.7 Uji Instrumen.....	29
3.7.1 Uji Validitas	29
3.7.2 Uji Reliabilitas	31
3.8 Teknik Analisis Data.....	33
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	33
3.8.2 Analisis Inferensial.....	34
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.9.1 Uji Normalitas.....	35
3.9.2 Uji Multikolinieritas	36
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	36
3.9.4 Uji Autokorelasi	37
3.10 Uji Hipotesis.....	37
3.10.1 Uji t (Parsial).....	37
3.10.2 Koefisiensi Determinasi (R^2)	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.2 Deskripsi Data	41
4.2.1 Karakteristik Responden.....	41
4.2.2 Teknik Analisa Data	43
4.3 Pengujian Model dan Hipotesis.....	50
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	50

4.3.2 Uji Hipotesis	55
4.4 Pembahasan	57
4.4.1 Pengaruh eWOM dan Keputusan Pembelian	57
4.4.2 Pengaruh Brand Image dan Keputusan Pembelian	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64
Lampiran 1 Kuesioner.....	64
Lampiran 2 Hasil Jawaban Angket Untuk Validitas dan Reliabilitas	67
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data Angket.....	70
Lampiran 4 Uji Deskriptif	77
Lampiran 5 Uji Regresi Linear Berganda	87
Lampiran 6 Uji Validitas Dan Reabilitas	88
Lampiran 7 Uji Asumsi	93