

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tentang

“ PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (eWOM)* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE”

(Studi Pada Konsumen Shopee di Kota Jombang)

Penulisan skripsi ini tidak akan berjalan baik tanpa campur tangan dari semua pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih atas segala bantuan, pengarahan dan pembinaan selama penyusunan skripsi ini kepada pihak-pihak yang telah membantu :

1. Bapak Dr. Abd Rohim, SE.,Msi CRA selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI Dewantara Jombang.
2. Ibu Erminati Pancaningrum, ST., MSM Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI Dewantara Jombang.
3. Ibu Chusnul Rofi'ah, SE, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberi pengarahan, masukan, dan petunjuk sehingga dapat terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Erminati Pancaningrum, ST., MSM dan Bapak Nuri Purwanto, SST, MM selaku dosen penguji skripsi STIE Dewantara Jombang.
5. Bapak dan Ibu dosen pengajar STIE Dewantara Jombang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama perkuliahan.

6. Teman-teman STIE PGRI Dewantara Jombang, dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya dan semoga amal kebaikan semua pihak tersebut diatas akan dibalas oleh Allah SWT.