

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (eWOM)* DAN
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PENGGUNA APLIKASI SHOPEE
(Studi Pada Konsumen Shopee di Kota Jombang)**

SKRIPSI

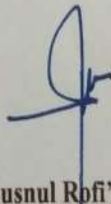
Yang diajukan oleh :

**ERINA YUNIAR PRATIWI
1761118**

Telah disetujui untuk ujian skripsi oleh :

Jombang, 17 November 2021

Dosen Pembimbing



Chusnul Rofi'ah, SE, MM
NIDN. 0731107703