

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta karunia-Nya, sehingga penulis mendapatkan kesempatan untuk menyelesaikan Skripsi yang telah penulis susun dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Hedonik Dan *Ease Of Use* Terhadap Pembelian Impulsive Fashion Pada Tokopedia”

Penulis menyadari, dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr. Abd Rohim, SE., MSi., CRA selaku ketua STIE PGRI Dewantara Jombang
2. Ibu Dra. Erminati Pancaningrum, ST., MSM selaku ketua Program Studi Manajemen
3. Bapak Wenda Wahyu Christiyanto, SE., MM selaku Dosen Pembimbing skripsi yang dengan sabar dan bijaksana, tulus memberikan bimbingan, arahan serta saran dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini dengan baik.
4. Segenap civitas pengajar Program Studi Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliaan.
5. Serta pihak – pihak yang tertulis rapi dalam persembahan.

Semoga kebaikan semua pihak yang telah membatu penulisan skripsi ini memberikan kebaikan pula baginya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak ketidaksempurnaan, hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan penulis. Untuk itu, penulis harapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi praktisi dan seluruh pembaca umumnya serta bagi penulis khususnya, dan di terima dengan baik serta disetujui oleh Dosen Penguji.

Jombang, 04 November 2021

Penulis