

**Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Trust* Terhadap *Impulse Buying*
(Studi Kasus Pada *Followers* Instagram Ayucitra By Monokrom
Jombang)**

SKRIPSI

Yang diajukan oleh :

Helida Ullyfi Aldynisa

1761160

Telah disetujui untuk ujian Skripsi oleh:

Dosen Pembimbing



Nuri Purwanto, SST,. MM

NIDN. 0728018502

Tanggal, 4 September 2021