

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, s. R. (2013). Pengaruh orientasi pasar dan kreativitas terhadap kinerja bisnis (survey pada distro plaza parahyangan bandung. *Journal of chemical information and modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Basuki, k. (2019). “pengaruh orientasi pasar dan strategi inovasi terhadap kinerja ukm” studi kasus pada usaha kecil menengah (ukm) manik-manik gudo di kabupaten jombang. *Issn 2502-3632 (online) issn 2356-0304 (paper) jurnal online internasional & nasional vol. 7 no.1, januari – juni 2019 universitas 17 agustus 1945 jakarta*, 53(9), 1689–1699. [Www.journal.uta45jakarta.ac.id](http://www.journal.uta45jakarta.ac.id)
- Binarto, r., retno, r. R., bisnis, p. M., manajemen, p. S., petra, u. K., & siwalankerto, j. (2013). *Ukm jawa timur*. 1(3).
- Dewi, s. T. (2016). Analisis pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing untuk meningkatkan kinerja pemasaran (studi pada industri batik di kota dan kabupaten pekalongan). *Ekonomi dan bisnis*, 80. <https://core.ac.uk/download/pdf/11715776.pdf>
- Elwisam, e., & lestari, r. (2019). Penerapan strategi pemasaran, inovasi produk kreatif dan orientasi pasar untuk meningkatkan kinerja pemasaran ukm. *Jurnal riset manajemen dan bisnis (jrmb) fakultas ekonomi uniat*, 4(2), 277–286. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i2.265>
- Gitleman, l. (2014). Pengaruh orientasi pasar, inovasi produk dan kreativitas pelaku usaha terhadap kinerja pemasaran pada ukm (studi pada ukm di kota makassar) skripsi. *Paper knowledge . Toward a media history of documents*.
- Handa gustiawan. (2019). Orientasi pasar dan inovasi produk pengaruhnya terhadap kinerja pemasaran dengan variabel intervening keunggulan bersaing pada ukm kecamatan kaliwates. *Ayan*, 8(5), 55.
- Kevin, s., & wang, y. (2011). Entrepreneurial orientation , learning orientation , and innovation in small and medium enterprises. *Procedia - social and behavioral sciences*, 24, 563–570. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.09.004>
- Kurniawan, i. (2020). *Mediating role of sf at the effect eo & mo to bp new ijrte by indra kurniawan*.
- Milfelner, b., dlačić, j., & snoj, b. (2019). Importance of innovation resources for market orientation – financial performance link : mediating role of proactive market orientation. 65(4), 1–13. <https://doi.org/10.2478/ngoe-2019-0015>
- Murni, s., & rosiana, m. (n.d.). *Terhadap kinerja bisnis (studi empiris pada usaha kecil dan menengah di purwokerto)*.

- Nasir, a. (2018). *Pengaruh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran industri mebel di kabupaten pasuruan*. 6, 17–23.
- Octavia, a., dahmiri, d., wijaya, p., & sriayudha, y. (2020). *The moslema entrepreneurship and product innovation : its impact on market orientation and performance of small and medium enterprises*. 8(4), 397–404. <https://doi.org/10.22437/ppd.v8i4.10702>
- Pada, s., makanan, u., minuman, d. A. N., & kabupaten, d. I. (1979). *Programstudi magister manajemen universitas semarang info artikel sejarahartikel : diterima disetujui keywords : g , competitive advantage : influence on marketing performance (study on food and beverage umkm in kendal district)*, 56–75.
- Publik, m. (2020). *Meningkatkan daya saing umkm untuk menghadapi asean economic community 2016 wahyu sasongko mahasiswa program studi ilmu administrasi negara , fisip , universitas airlangga*. 4.
- Ruhamak, m. D., & husniati, e. (2018). *Pengaruh word of mouth , minat konsumen dan brand image terhadap keputusan konsumen (studi pada pelajar lembaga kursus di area kampung inggris pare kediri)*. 3(2), 118–135.
- Saputra, r. A. (2014). *Pengaruh orientasi pasar dan kreativitas terhadap kinerja bisnis (survey pada distro plaza parahyangan bandung)*. <https://repository.unikom.ac.id/28987/>
- Sari, i. Y. (2016). *Pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja ukm kota makassar. Fakultas ekonomi dan bisnis islam uin alauddin makassar*, 1–134.
- Sofiandri, r. (n.d.). *The effect of market orientation and innovation on competitive advantage and business performance in the pottery industry in kasongan bantul*. 1–23.
- Stanis, r., & lisowska, r. (2015). *The relations between innovation openness (open innovation) and the innovation potential of smes*. 23(october 2014), 1521–1526. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(15\)00330-5](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(15)00330-5)
- Tri kusuma, n. (2018). *Pengaruh orientasi pasar, inovasi produk terhadap kinerja pemasaran pada ukm di provinsi yogyakarta. Ukm dewantara*, 1(2), 51–56.
- Wirawan, y. R. (2017). *Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran umkm batik di kabupaten jombang. In equilibrium : jurnal ilmiah ekonomi dan pembelajarannya (vol. 5, issue 1, p. 56)*. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v5i1.1006>