

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Kasus pada Pengguna *Marketplace* Shopee di Jombang)**

SKRIPSI

Yang diajukan oleh :

Lanina Novita Putry

1761084

Telah disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Siti Zuhroh, M.Si
NIDN. 0011096902

Tanggal, 25 Agustus 2021