

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Revisi, Ce). Alfabeta.
- Cahyaningtyas, E., Chalil, H., & Ponirin. (2016). Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Membeli Shampo Merek Pantene (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako Palu). *JURNAL ILMU MANAJEMEN UNIVERSITAS TADULAKO*.
- Databoks. (2020). *Rata-Rata Kunjungan Web E-Commerce Bulanan (Kuartal II-2020)*.
- Ferrinadewi, E. (2010). *Merek dan Psikologi Konsumen*. CV. Graha Ilmu.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 20*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS* (Ketujuh). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2009). *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Erlangga.
- Haryani, D. S. (2019). Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspadari Asri Tanjungpinang. 8(1).
- Ishak, A., & Luthfi, Z. (2011). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(1), 55–66.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Marketing Management, 15th Edition New*. Pearson Pretice Hall, Inc.
- Mayer, R. C., Davis, J., & Schoorman, F. D. (2010). An integrative model of organizational trust. *Academy of Management Review*.
- Munawaroh, I. H. (2020). Pengaruh Promosi, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Sistem E-Commerce Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Santri Pondok Pesantren Al Barokah).

- Oliver, R. (1997). *Satisfaction: A behavior perspective on The Consumer*.
- Reza, I. R. (2015). *Shopee, Aplikasi Belanja Online C2C Meluncur di Indonesia*. Liputan 6.
- Samsudin. (2018). Analisis Loyalitas Pelanggan di PT Nutri Food. *Jurnal Transparansi*.
- Saputra, J. G. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penyedia Jasa E-Commerce Bukalapak*.
- Sari, C. R. (2016). *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Citra Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Perigon Fitness Studio Yogyakarta*.
- Sari, W. Y. T. B., Kumadji, S., & Latief, W. A. (2010). *Pengaruh kepercayaan merek terhadap loyalitas merek*.
- Sirclo. (2020). *Jumlah Pengguna E-Commerce Indonesia di Tahun 2020 Meningkat Pesat*. Sirclo.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV Alfabeta.
- Suntari, N. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Alfamart Cabang Darmaraja Sumedang)*.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi.
- Warusman, J. D., & Untarini, N. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Anggota Komunitas Sepeda Motor Honda Vario 125cc di Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 4(2), 35–41.