

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN WOM (*Word of Mouth*) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Konsumen Shibaa Hijab)**

ABSTRAK

Oleh:

Linda Wahyu Lestari

Dosen Pembimbing

Dr. Siti Zuhroh, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh kualitas produk dan *Word Of Mouth* terhadap keputusan pembelian hijab pada Shibaa Hijab yang ada di kota Jombang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang di olah dari tanggapan 100 responden melalui kuisisioner. Responden yang dipilih yakni konsumen hijab pada Shibaa Hijab. Teknik sampel yang digunakan adalah *No Probability* berjenis *Accidental Sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang diolah melalui aplikasi IBM SPSS.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan *Word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian , Kualitas Produk, *Word Of mouth*