

**Pengaruh *E-Trust* dan *Online Consumer Review* Terhadap
Keputusan Pembelian
(Studi pada Konsumen Tokopedia di Jombang)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



**Mohammad Abdul Basor
1761275**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA JOMBANG
2021**