

STRATEGI PENETAPAN HARGA *GRAPHIC DESIGNER*

(Studi Pada Jasa Desainer Grafis *Freelance* di Jombang)

ABSTRAK

Oleh:

Mu'at Faizaldarda

Dosen Pembimbing :

Erminati Pancaningrum, ST., MSM

Desain grafis pada saat ini merupakan hal yang tidak asing lagi dan biasa ditemukan dalam kehidupan sehari-hari. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, juga berperan menentukan kemajuan dari desain grafis, penggunaan nama desain grafis akhir - akhir ini lebih populer sebagai desain komunikasi visual. Persaingan industri kreatif subsektor desain grafis berkembang pesat maka banyak bermunculan usaha baru yang semakin membuat kompetisi persaingan semakin ketat. Penelitian ini dilatar belakangi dari hasil pra-penelitian yang menunjukkan adanya suatu opini publik tentang desain grafis memang kurang di apresiasi, bahkan dikonotasikan dengan arti harga murah. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi fenomena yang ada, serta menganalisa alasan yang melatar belakangi pelaku desainer grafis freelance dalam menentukan strategi penetapan harga. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang dilakukan dengan mencari sumber data melalui in-depth interview yang dilakukan terhadap 3 orang informan, pengumpulan dokumen, serta triangulasi sumber data yang dilakukan oleh peneliti. Hasil data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan metode open coding, axial coding dan selective coding . Hasil penelitian ini menunjukkan adanya faktor-faktor yang menjadi alasan desainer grafis freelance dalam menetapkan harga yaitu; pengalaman, apresiasi, dan pertemanan

Kata kunci: Strategi penetapan harga, Desain grafis *freelance*.