PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA

(Study Konsumen Di AHAS Mojoagung Jombang)

SKRIPSI

Untuk memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



MUHAMMAD DARUL CHOIRI NIM. 1761216

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI DEWANTARA JOMBANG 2021