

DAFTAR PUSTAKA

- Fajariyah , N. (2016). Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, dan Brand Image terhadap Brand Loyalty pada Generasi Y di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen* , 471-480.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan, I. (2020, Oktober 11). *Baca Terus*. Retrieved April 15, 2021, from Baca Terus.com: <https://bacaterus.com/jenis-jenis-sepeda/>
- Kita, P. (2019, August 28). *wawasankoe*. Retrieved 4 2, 2021, from wawasankoe.blogspot: <http://wawasankoe.blogspot.com/2019/08/olahraga-sepeda-lengkap-sejarah-teknik.html>
- Kotler, & Keller. (2012). Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid II. In Kotler, & Keller, *Manajemen Pemasaran, Analisis perencanaan,implementasi dan pengendalian jilid II* (p. 2). Jakarta: Erlangga.
- Morissan. (2014). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Polygon. (2019, 3 18). *Polygonbikes*. Retrieved 4 2, 2021, from Polygonbikes.com: <https://www.polygonbikes.com/id/mengenal-sejarah-dan-munculnya-sepeda-di-indonesia/>
- Rizal, A. (2016). Pengaruh Brand Image dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Sepatu Merek Nike. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 62.
- Salamadian. (2019, November 22). *salamadian*. Retrieved April 1, 2021, from salamadian.com: <https://salamadian.com/pengertian-olahraga/>
- SportRegras. (2017, 1 12). *SportRegras*. Retrieved April 2, 2021, from SportRegras.com: <https://sportsregras.com/id/bersepeda-aturan-sejarah/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan kuantitatif, kualitatif & RD)*. Bandung: ALFABETA.
- Yanti, N., & Fitriani, Y. (2017). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Cs Minimarket. *Menara ilmu* , 139.

Yudhiharti P, K. (2019). Pengaruh Brand Image, Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Larutan Cap Kaki Tiga (Survei Konsumen Larutan Cap Kaki Tiga pada Masyarakat Kabupaten Jombang). *Jurnal Ekonomi* , 34-35.