

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER SENSI DI ERA PANDEMI COVID-19**

**(Studi Pada Konsumen di Kabupaten Jombang)**

**SKRIPSI**

Yang diajukan oleh :

**NADIAH FARZANA**

**1761049**

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji

Pada tanggal.....

Dosen Penguji I

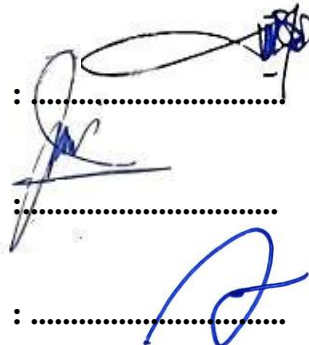
**Dr. Indra Kurniawan, MM**

Dosen Penguji II

**Wenda Wahyu C, SE., MM**

Dosen Pembimbing

**Nuri Purwanto, SST., MM**

  
: .....  
: .....  
: .....

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)**

**PGRI DEWANTARA**



**Dr. Abd. Rohim, SE., M.Si., CRA**

NIDN. 0713046402