

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER SENSI DI ERA PANDEMI COVID-19
(Studi Pada Konsumen di Kabupaten Jombang)**

SKRIPSI

Yang diajukan oleh :

**NADIAH FARZANA
1761049**

Telah disetujui untuk diuji oleh :

Dosen Pembimbing



**Nuri Purwanto, SST., MM
NIDN. 0728018502**

Tanggal, 07 September 2021