

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Kisi-kisi instrument.....	37
Tabel 3.2 Skala likert	39
Tabel 3.3 Uji validitas	43
Tabel 3.4 Uji reliabilitas.....	45
Tabel 3.4 Uji autokorelasi	51
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	55
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	56
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan	56
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	57
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
Tabel 4.6 Distribusi frekuensi jawaban responden terhadap viral marketing	59
Tabel 4.7 Distribusi frekuensi jawaban responden terhadap kualitas produk.....	60
Tabel 4.8 Distribusi frekuensi jawaban responden terhadap keputusan pembelian...61	
Tabel 4.9 Analisis linier regresi berganda Coefficientsa	62
Tabel 4.10 Hasil uji normalitas one-sample kolmogorov-smirnov test	65
Tabel 4.11 Hasil uji multikolinieritas.....	66
Tabel 4.12 Hasil uji autokorelasi model summary.....	68
Tabel 4.13 Hasil pengujian t	69
Tabel 4.14 Nilai Determinasi	70