

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER SENSI DI
ERA PANDEMI COVID-19**

(Studi pada Konsumen di Kabupaten Jombang)

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen



NADIAH FARZANA

1761049

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

PGRI DEWANTARA JOMBANG

2021

