

DAFTAR PUSTAKA

- (2021, April 6). Diambil kembali dari <https://www.Tupperware.co.id/>
- Aaker, D. (1991). *Managing Brand Equity*, 1st ed, Vol 6, Issue 11.
- Aditya Hangga Supangkat, S. (2017). Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terdap Keputusan Pembelian Tas di Intako.*
- Adang Pamungkas, . (2018) Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Lion Star pada Beberapa Agen di Kecamatan Pasar Minggu-Jakarta Selatan
- Alisya Febriana. (2020). . *Analisis Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Kualitas Produk Dan Strategi Multi Level Markrting (Mlm) Dengan Model Tupperware Party (survei pada member dan konsumen Tupperware di Kota Tasikmalaya)*. Tasikmalaya: Jurnal Ekonomi Perjuangan (JUMPER) Volume 2 No. 2 Tahun 2020.
- Anggraini, N. E. (2020). PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan tahun 2016-2019 pengguna Smartphone Samsung). *e – Jurnal Riset Manajemen Unisma.*
- Assauri S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*, A. Tejkusumo ed 9th ed.
- Kemenperin. (2021, April 27). Diambil kembali dari <https://kemenperin.go.id/?>
- Kotler, P. &. (2012). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Mahmudah, N. Z. (2020). ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP. *Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu.*
- Muslichah Erma Widiana (2016) Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk Dan Penjualan Perorangan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maspion Di Desa Seruni Gedangan Sidoarjo
- Okezone. (2021, April 6). Diambil kembali dari <https://idxchannel.okezone.com/>

- Rizky Desty Wulandari, D. A. (2018). *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik*, 11-18.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, 23rd ed.
- Top Brand, A. (2021, April 6). Diambil kembali dari www.topbrand-award.com
- Tupperware. (2021, 6 April). Diambil kembali dari 2021
- Yuli Ikawati. (2017). *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware Di Toko Sakinah Jambangan Surabaya. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. ISSN: 2337-6708 Volume 01 Nomor 01 Tahun 2017.
- Yuliana Isnawati, I. K. (2018). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *ANALISI PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*.
- Yuli Ikawati, (2017) *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware Di Toko Sakinah Jambangan*