

Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Penggunaan, Kemudahan, dan Sikap Terhadap  
Minat Perilaku Penggunaan Aplikasi Shopee

(Studi Kasus Pada UKM Di Jombang Yang Berjualan Di Aplikasi Shopee)

SKRIPSI



Ronald Alief Aprilian (1761234)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN SEKOLAH

TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI

DEWANTARA

JOMBANG

2021