

PENGARUH ATMOSFER KEDAI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI KEDAI TANAH SENJA WONOSALAM

ABSTRAK

Oleh:

Safitri Eka Pratiwi

Dosen Pembimbing:

Dr. Siti Zuhroh. M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh Atmosfer Kedai Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kedai Tanah Senja Wonosalam. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Kedai Tanah Senja Wonosalam yang tidak diketahui jumlahnya dengan sampel penelitian yang diambil sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *accidental sampling*. Analisis data dengan menggunakan regresi linier berganda dan pengujian hipotesis serta koefisien determinasi dengan bantuan SPSS 21. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Atmosfer Kedai berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan di Kedai Tanah Senja Wonosalam. Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan di Kedai Tanah Senja Wonosalam. Serta, Atmosfer Kedai dan Persepsi Harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan di Kedai Tanah Senja Wonosalam.

Kata kunci : Atmosfer Kedai, Persepsi Harga, Kepuasan Pelanggan.