

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* (WOM) DAN KEUNIKAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GACOAN JOMBANG  
(Studi pada Konsumen Gacoan Jombang)**

**ABSTRAK**

**Oleh : Siti Nurumaiyah**

**Dosen Pembimbing : Dr. Indra Kurniawan,S.Sos., MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh *Word Of Mouth* dan Keunikan Produk terhadap keputusan pembelian produk gacoan Jombang. Penelitian ini menggunakan metode eksplansi (*explanatory research*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Gacoan Jombang yang tidak diketahui jumlahnya dengan sampel penelitian yang diambil sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *accidental sampling*. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dan pengujian hipotesis serta koefisien determinasi dengan bantuan SPSS. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *Word Of Mouth* memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian Produk Gacoan Jombang. Serta Keunikan Produk memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Gacoan Jombang.

Kata kunci : *Word Of Mouth* (WOM), Keunikan Produk, Keputusan Pembelian.