

**Dibalik Jogetan Tiktok
(Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Tiktok)**

ABSTRAK

**Oleh :
Rica Sanpuspita Rahayu**

**Dosen Pembimbing :
Nuri Purwanto, S.ST., MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengerti tentang strategi pemasaran digital melalui media sosial Tiktok. Melalui konten marketing yang baik dan beberapa cara agar konten yang diunggah dapat viral, maka hasil dari penelitian ini terdapat beberapa konten marketing yang baik dan tips konten agar berpeluang viral di Tiktok yang berguna untuk memasarkan produk melalui media sosial Tiktok. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif studi kasus. Data yang diperoleh melalui wawancara, dokumentasi dan observasi.

Kata kunci : Tiktok, konten marketing, FYP