

DAFTAR ISI

Sampul	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan Keaslian Penelitian	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Abstrak.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Tinjauan Teori.....	7
2.2.1 Kewirausahaan	7
2.2.2 Strategi Pemasaran	10
2.2.3 <i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i>	12
2.2.4 Bauran Pemasaran	15
2.3 Kerangka Pikir Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	19
3.2 Informan Penelitian	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data	22
3.4 Triangulasi	24
3.5 <i>Trustworthines</i>	25
3.6 Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Profil Singkat Pasar Mangga Dua Surabaya	29
4.2. Deskripsi Informan.....	32
4.3. Triangulasi	30
4.4. Pembahasan.....	37
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	51
5.2. Saran -saran	51
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	