

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Ancok, D. (2012). *Psikologi Kepemimpinan & Inovasi*. Jakarta: Erlangga.
- Andriansyah, M. (2017). De' Lananks (Perencanaan Pendirian Usaha Barber Shop) .
Jurnal STIE Multi Data Palembang .
- Brahmana, A. P. (2017). Inovasi Jasa Pada Salon Kristiana Di Mojosari Albert Prayogo dan Ritzky Karina M.R. Brahmana. *AGORA Vol. 5, No. 3,*.
- Conny, S. (2009). *Kreativitas dan Keberbakatan*. Jakarta: Indeks.
- Creswell, J. (2016). *Research Design. Pendekatan Metode Kualitatif Kuantitatif, dan Campuran. Edisi keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran Bandung*. Bandung: PT. Sarana.
- Faisal, M. (2017). Komunikasi pemasaran tugu barbershop Dengan Menggunakan Media Instagram. *eJournal Ilmu Komunikasi, 2017, Volume 5, (Nomor 3) : 413-425*.
- Gaspersz, Vincent. (2011). *Total Quality Management (untuk Praktisi Bisnis dan Industri)*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan kewirausahaan, Prenadamedia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- <http://pexalbarbershopid.blogspot.com/>. (2016). *Sejarah Barbershop*. Jakarta: <http://pexalbarbershopid.blogspot.com/>.
- <http://www.bitebrands.co.> (t.thn.).
- JULIARTA, E. D. (2018). Komunikasi Interpersonal Barberman Dengan Pelanggan Dalam Pelayanan Jasa Di Oesman's Barbershop. *JURNAL UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA*.
- Kasmir. (2012). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasali, Rhenal. 2015, *Mimbidi Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning*, Grtamedia Pustaka Umum, Jakarta
- Kotler, P. d. (2014). *ManajemenPemasaran, Jilid 1 Edisike – 12. Alih Bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: PT. Macaman Jaya Cemerlang.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. (Edisi 3)*. . Jakarta: Salemba Empat.
- Maddy, Khairul, 2009, *Hakikat dan Pengertian Pelayanan Prima*, Jakarta ; Chama Digit
- Moelong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nizar, M. (2017). Prinsip Kejujuran dalam Perdagangan Versi Alquran. *Jurnal Ilmu al-Qur'an dan Tafsir*.
- Purwanto, I. (2012). *Manajemen Strategi*. Bandung: (CV, Yrama Widya.
- Saravanan. (2015). FASHION TRENDS AND ITS IMPACT ON SOCIETY. *Journal Department of Fashion Technology, Bannariamman Institute of Technology, Sathyamangalam*.
- Semiawan, C. R. (2011). *Kreativitas keberbakatan: mengapa, apa, dan bagaimana*. Jakarta: PT. Indeks.
- Setyanta, B. (2017). Anteseden dan Konsekuensi dari Kepuasan Pelanggan: Survei Kepuasan Pelanggan Barbershop di Yogyakarta. *Al Tijarah: Vol. 3, No. 1*.
- Sudrajat, A. (2013). *Konsep Kewirausahaan dan Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sula, H. K. (2018). *Syariah Marketing*. Bandung : PT. Mizan Pustaka.
- Sultika, B. (2017). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kreativitas Dan Orientasi Inovasi Di Tempat Bekerja . *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT)*,

Vol. 1 (2): hh.179-199.

Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha. Ilmu.

Sutarno. (2012). *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suwarno, Y. (2012). *Inovasi di Sektor Publik*. Jakarta: STIA LAN.

Tjiptono, F. (2014). *Manajemen dan Strategi Merek, Seri Manajemen Merek*. Yogyakarta: Andi.

Vontana, A. (2009). *Manajemen Inovasi dan Penciptaan Nilai*. Jakarta: Grasindo.

Wijanto, S. (2015). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: PT Grasindo.

Yazid. (2012). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.