

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, kami dapat menyusun penelitian berjudul “Kopi, Dia dan Mereka Strategi Pemasaran Dengan Pemberdayaan Millenial Studi Pada Republik *Coffee* Wonosalam (RCW)” serta berterimakasih juga kepada Bapak dan Ibu dosen penguji serta pembimbing berkat dukungannya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Penelitian ini disusun guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen. Penelitian ini merupakan tugas akhir yang telah ditetapkan dalam kurikulum perkuliahan bagi mahasiswa Semester VIII STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG.

Penulis menyadari bahwa untuk mencapai hasil yang memuaskan tidaklah mudah, karena keterbatasan kemampuan penulis baik dari segi ilmu maupun literatur, sehingga penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan.

Jombang, 31 Agustus 2021

Penulis