

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PENELITIAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB IIINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Pemasaran.....	10
2.2.2 Strategi Pemasaran.....	12

2.2.3	Kualitas Pelayanan	20
2.3	Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	pendekatan Penelitian	24
3.2	Lokasi Penelitian Dan Tempat Penelitian.....	24
3.3	Sumber Data.....	26
3.4	Teknik Sampling	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6	Teknik Analisis Data	28
3.7	Kreadibilitas	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Draft Laporan.....	36
4.2	Triangulasi Teori	48
4.3	Laporan dan Temuan	52
BAB V PENUTUP		55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN