

**BUKA KEDOK LARISNYA KULINER DALAM KAMPUNG
(STUDI KASUS PADA SOTO AYAM PAK H. SOLIKHIN NGLABAN**

ABSTRAK

Oleh:

REGITA ANDRIANI

Dosen Pembimbing :Chusul Rofiah,SE.MM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran serta kualitas pelayanan dan fasilitas pendukung pada warung soto ayam pak H. Solikhin . Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran serta kualitas pelayanan dan fasilitas pendukung yang dapat mempengaruhi konsumen membeli di warung soto ayam pak H. Solikhin.

Kata kunci : Strategi pemasaran, kualitas pelayanan dan fasilitas pendukung