

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- George A, S., & Jhon B, M. (1997). *Kebijakan Dan Strategi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, A. (2012). Komunikasi Pemasaran. Dalam A. Hermawan, *Komunikasi Pemasaran* (hal. 33). Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong (2010), *Manajemen pemasaran*, Kajian pustaka.
- Noor, J. (2015). *Analisis Data Penelitian*. 31–40.
- Philip, K. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Rizky, E. (2021). *Misteri sate kampret*. 1–10.
- Safidin, A. (1998). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sofjan, A. (2011). Dalam A. Sofjan, *Manajemen Pemasaran* (hal. 03). Jakarta: Raja Grafindo.
- Sofjan, A. (2013). *Strategi Manajemen*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Swastha, Basu. 2010, *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFE, Yogyakarta.
- Thamrin, A., & Francis, T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Dalam A. Thamrin, & T. Francis, *Manajemen Pemasaran* (hal. 14). Jakarta: Pt Raja Grafindo.
- Thamrin, A., & Francis, T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Veithzal, R. (2012). *Islamic Marketing*. Dalam R. Veithzal, *Islamic Marketing* (hal. 29). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.