

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR RIWAYAT HIDUP	v
LEMBAR MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Tinjauan Teori.....	12
2.2.1 Pengukuran Kinerja	12
2.2.2 <i>Balanced Scorecard</i>	13
2.2.3 Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	15
2.2.4 Keunggulan <i>Balanced Scorecard</i>	21
2.3 Kerangka Konseptual	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Rancangan Penelitian	26
3.2 Fokus Penelitian	27
3.3 Key-Informan	37
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	38
3.4.1 Jenis Data.....	38

3.4.2 Sumber Data	38
3.5 Metode Pengumpulan Data	39
3.5.1 Metode Dokumentasi	39
3.5.2 Metode Wawancara	39
3.6 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Umum Perusahaan	43
4.1.1 Gambaran Umum PT Wono Jati Group	43
4.1.2 Visi dan Misi PT Wono Jati Group	44
4.1.3 Struktur Organisasi PT Wono Jati Group	34
4.2 Analisis Data	47
4.3 Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	105