

PENGARUH PROMOSI *FLASH SALE* DAN DISKON *BRAND SALE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

SKRIPSI

Yang diajukan oleh:

TITIN DWI ALFINA
NIM 1761264

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
pada tanggal 04 Oktober 2021

Dosen Penguji I
Dr. Abd Rochim, M.Si, CRA
NIDN. 0011096902
Dosen Penguji II
Nuri Purwanto, S.ST., MM
NIDN. 0728018502
Dosen Pembimbing
Chusnul Rofiah, SE., MM
NIDN. 0731107703



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana

Tanggal, 15 November 2021
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)
PGRI DEWANTARA Jombang

Ketua,

Dr. Abd Rochim, M.Si, CRA