

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan proposal skripsi tentang **“Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek Terhadap Preferensi Konsumen.”**

Penulisan laporan kegiatan skripsi ini tidak akan berjalan baik tanpa campur tangan dari semua pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan pengarahannya dan pembinaan selama penyusunan proposal skripsi ini kepada pihak-pihak yang telah membantu :

1. Orang tua tercinta dan keluarga di rumah yang selalu mendoakan dan mendukung penulis Ibu Sulastri, Ayah Musta'in yang telah memberi dukungan dan doa serta nasehat kepada penulis untuk tidak henti-hentinya belajar menuntut ilmu.
2. Ibu Erminati Pancaningrum, ST., MSM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberi pengarahannya, masukan, dan petunjuk sehingga dapat terselesaikannya proposal skripsi ini.
3. Bapak/Ibu Dosen penguji proposal skripsi penulis.
4. Teman-teman mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang, dan semua pihak yang tidak disebutkan namanya dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya dan semoga amal kebaikan semua pihak tersebut diatas akan dibalas oleh Allah SWT.

Jombang, 23 Oktober 2021

Yogi Perdana Putra