

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI *ONLINE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA KONSUMEN PRODUK KOSMETIK N203R DI
JOMBANG)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh:
Yuni Purbosari (1761231)**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2021**