

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)  
STRATEGI PEMASARAN PADA  
PT. JOMBANG INTERMEDIAPERS  
(JAWA POS RADAR JOMBANG)**



Disusun Oleh :

Yogi Perdana Putra : 1761041  
Dimas Surya Setyawan : 1761042  
Rikad Dewantoro : 1761174

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
(STIE) PGRI DEWANTARA JOMBANG**

**2021**

**KULIAH KERJA MAGANG**

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG  
STRATEGI PEMASARAN PADA PT. JOMBANG INTERMEDIA PERS  
(JAWA POS RADAR JOMBANG)**



Disusun Oleh :

Yogi Perdana Putra : 1761041  
Dimas Surya Setyawan : 1761042  
Rikad Dewantoro : 1761174

Jombang, 30 April 2021

Mengetahui/Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Lapangan

**Joko Muji, S.Sos., M.Si**

Koordinator Kelompok

**Dimas Surya Setyawan**

Mengetahui/Menyetujui,  
Pendamping Lapangan

**Mochammad Faisol**

Mengesahkan,  
Ka. Prodi Manajemen



**Erminati Pancaningrum, ST., MSM**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, akhirnya penulis dapat menyusun laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dengan judul “Strategi Pemasaran pada PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)”. Hal ini tentunya tak lepas dari beberapa hal yaitu bantuan, dorongan serta bimbingan yang sangat berguna bagi penulis maupun pihak lain.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan KKM ini tidak berhasil tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Erminati Pancaningrum, ST., MSM selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang.
2. Bapak Joko Muji, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)
3. Bapak Mochammad Faisol selaku Pembimbing Lapangan di Radar Jombang

Penulis menyadari bahwa dalam laporan KKM masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan laporan KKM ini serta bermanfaat bagi penulis pembaca dan bagi laporan-laporan selanjutnya.

Jombang, 30 April 2021

Penyusun

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang .....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang .....	2
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang .....	2
1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang .....	3
1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang .....	3
<b>BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG</b> .....	4
2.1 Sejarah Perusahaan/Instansi .....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan/Instansi .....	7
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan.....	8
<b>BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG</b> .....	11
3.1 Pelaksanaan Kerja yang Dilakukan di Tempat Magang .....	11
3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang .....	13
3.3 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi .....	13
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	15
4.1 Kesimpulan .....	15
4.2 Penutup .....	15
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	16
<b>LAMPIRAN</b> .....	17

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.4 Lokasi Tempat Magang .....	3
Gambar 2.1 Logo Jawa Pos Radar Jombang.....	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Jawa Pos Radar Jombang .....	7

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.3 Tugas dan Tanggung Jawab Perusahaan/Instansi .....	8
--	---

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Formulir Kegiatan Mahasiswa .....	A-1
Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan Mahasiswa .....	B-1
Lampiran 3. Formulir Penilaian Pembimbing Lapangan .....	C-1
Lampiran 4. Formulir Penilaian Dosen Pembimbing .....	D-1

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang

Dalam era globalisasi yang terus berkembang, banyak perusahaan-perusahaan baru bermunculan, sehingga persaingan bisnis antar perusahaan semakin ketat. Banyak perusahaan-perusahaan tumbuh baik yang sejenis (perusahaan yang sudah ada) ataupun yang berbeda, demi mendapatkan peluang pasar yang semakin luas dan memenuhi selera konsumen yang berubah-ubah. Perusahaan diuntut efisiensi di setiap lini untuk memenangkan persaingan bisnis atau bahkan hanya sekedar mempertahankan konsistensi perusahaan. Perusahaan dalam meraih kesuksesan ditentukan oleh beberapa faktor pendukung yang dimiliki oleh sebuah perusahaan.

Sumber daya manusia yang berkualitas, teknologi canggih, fasilitas memadai dan modal, itulah beberapa faktor penentu kesuksesan pada umumnya. Namun ada faktor lain yang berperan dalam kesuksesan perusahaan yaitu strategi pemasaran. Strategi pemasaran yang dimiliki sebuah perusahaan juga memiliki peran penting dalam perkembangan dan kesuksesan sebuah perusahaan atau organisasi dalam menjualkan produknya.

Dalam memasarkan suatu produk atau jasa dalam sebuah perusahaan, diperlukan suatu pendekatan yang mudah dan fleksibel yang biasa disebut sebagai bauran pemasaran (*marketing mix*). *Marketing mix* atau yang diserap ke dalam bahasa Indonesia menjadi bauran pemasaran adalah suatu strategi penjualan atau promosi serta penentuan harga yang bersifat unik serta dirancang untuk menghasilkan pertukaran yang saling menguntungkan untuk pasar yang dituju. Mengantisipasi perkembangan era media online, maka Jawa Pos Radar Jombang juga tidak ingin ketinggalan. Sejak akhir tahun 2018 lalu, telah dibentuk divisi online untuk mendukung dan memperkuat edisi cetak. Sebelumnya, juga sudah dibuat di Facebook, Youtube, Twitter dan Instagram. Pada 30 Desember 2018 bahkan telah diluncurkan secara resmi

[www.radarjombang.jawapos.com](http://www.radarjombang.jawapos.com) sebagai rumah besar bagi seluruh pembaca maupun warga Jombang dan siapa saja yang ingin mengakses berita dan informasi seputar kota Jombang. Melalui website dan *fans page* resmi tersebut, warga Jombang di luar kota Jombang pun bisa tetap mengikuti informasi perkembangan kotanya. Maka perlunya bauran pemasaran yang baik dari Radar Jombang dapat membuka peluang untuk terus berkembang sehingga dapat mencapai tujuan dari usaha yang sedang dijalani yaitu meningkatkan penjualan, memuaskan konsumen, dan mendapatkan keuntungan. Berdasarkan latar belakang penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian yang dituangkan dalam bentuk laporan kuliah kerja magang dengan judul “**STRATEGI PEMASARAN PADA PT. JOMBANG INTERMEDIA PERS (JAWA POS RADAR JOMBANG)**”.

## **1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang**

Tujuan yang ingin dicapai adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi pemasaran yang dilakukan Radar Jombang dalam pencapaian visi dan misi perusahaan.

## **1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang**

Adapun manfaat yang diharapkan dalam melakukan Kuliah Kerja Magang (KKM), antara lain :

- a. Bagi mahasiswa.
  1. Mahasiswa bisa mempraktekkan dan menerapkan ilmu pengetahuan perkuliahan secara langsung di lapangan kerja.
  2. Menambah pengetahuan, pengalaman, dan wawasan di lapangan kerja mengenai dunia kerja sesuai dengan bidangnya.
- b. Bagi Lembaga Perguruan.

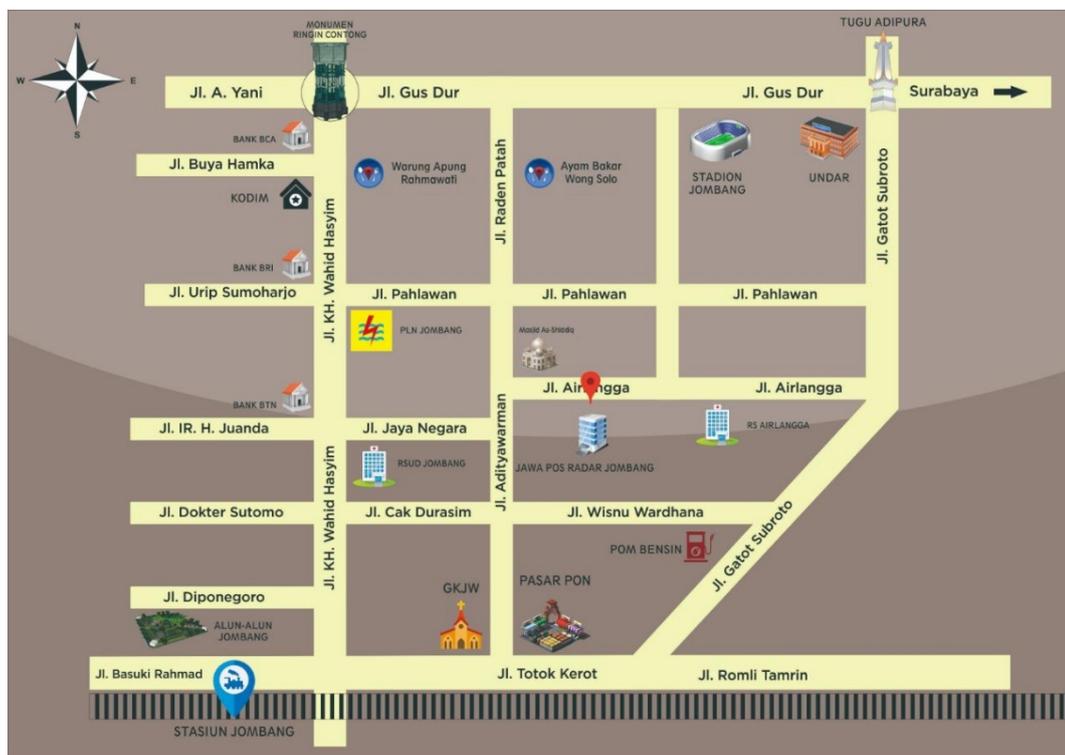
Terciptanya hubungan kerjasama yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak, yaitu dapat menempatkan mahasiswa yang potensial untuk mendapatkan pengalaman.

- c. Bagi Instansi yang Bersangkutan
1. Instansi dapat memenuhi kebutuhan tenaga kerja yang berwawasan akademik dari kuliah kerja magang tersebut.
  2. Instansi dapat melihat tenaga kerja yang potensial dikalangan mahasiswa sehingga apabila suatu saat membutuhkan karyawan bisa merekrut mahasiswa tersebut

#### 1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang

##### Lokasi, Waktu dan Tempat Kuliah Kerja Magang (KKM)

Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dilaksanakan di:



Gambar 1.4 Lokasi Tempat Magang

#### 1.5 Jadwal Kuliah Kerja Magang

Kegiatan kuliah kerja magang dilaksanakan setiap hari Senin - Jum'at dengan jam kerja mulai pukul 08.00 - 12.30 wib. Kuliah Kerja Magang dilaksanakan secara berkelompok mulai tanggal 01 April - 30 April 2021.

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG

#### 2.1 Sejarah Perusahaan/Instansi



**Gambar 2.1 Logo Jawa Pos RADAR JOMBANG**

Cikal bakal Jawa Pos Radar Jombang ketika awal berdiri, merupakan sebuah kantor Biro Jombang untuk koran Jawa Pos sejak tahun 1994. Bermula menempati kantor di Jl. Jaksa Agung Soeprpto No. 2 Jombang. Lalu sempat berpindah ke Perumahan Jombang Permai Jl Rambutan No. 8 pada Maret 1999. Kemudian di pertengahan tahun 1999 berdirilah Jawa Pos Radar Kediri. Ketika itu, wilayah Jombang termasuk ke dalam koordinator wilayah (korwil) Kediri. Maka kantor Biro Jombang untuk Jawa Pos berubah menjadi kantor Biro Jombang untuk Jawa Pos Radar Kediri. Aktifitasnya bertempat di Jl. KH Hasyim Asy'ari No. 80 Jombang. Dua tahun kemudian, berdirilah Jawa Pos Radar Mojokerto yang terbit pertama kali pada tanggal **1 Maret 2001**. Dengan wilayah kerjanya meliputi Kabupaten Mojokerto, Kota Mojokerto dan Kabupaten Jombang. Sehingga kantor Biro Jombang untuk Jawa Pos Radar Kediri ditarik untuk bergabung menjadi bagian dari Jawa Pos Radar Mojokerto.

General Manager (GM) pertama kali yang memimpin Jawa Pos Radar Mojokerto untuk sementara waktu adalah Dyah Indra Tjahyani selama 3 bulan. Kemudian posisi GM, digantikan oleh Abdul Choliq sampai akhir tahun 2003. Mulai awal 2004, Abdul Choliq diangkat sebagai Direktur PT. Mojokerto Intermedia Pers. Pada awal 2010, Abdul Choliq dipindah ke Jawa Pos Radar Banyuwangi. Sebagai penggantinya, ditunjuk Sri Widji Wahyuning Utami sebagai GM hingga akhir 2011. Selanjutnya, pimpinan Jawa Pos Radar

Mojokerto dijabat oleh Andung Achmad Kurniawan sebagai direktur hingga sekarang.

Berkembangnya Jawa Pos Radar Mojokerto yang cukup signifikan, membuat PT. Jawa Pos Radar selaku induk perusahaan, menganggap Biro Jombang mempunyai potensi besar untuk mandiri. Sehingga pada **2 Juni 2014** (yang kemudian digunakan sebagai hari jadi (HUT) Jawa Pos Radar Jombang), segmen Jombang mulai mempunyai halaman khusus yang memiliki 3 halaman tersendiri. Meski masih di bawah naungan manajemen Jawa Pos Radar Mojokerto. Sebagai embrio yang sedang mempersiapkan kematangan perusahaan, maka Jawa Pos Radar Jombang terus berusaha melengkapi segala kekurangannya baik dari sisi kuantitas maupun kualitas.

Seperti menambah jumlah redaktur, karyawan marketing iklan dan koran, administrasi serta yang paling penting yakni jurnalis. Setelah resmi berbadan hukum sendiri pada akhir 2015, Jawa Pos Radar Jombang segera tancap gas. Karena sudah benar-benar terpisah dari manajemen Jawa Pos Radar Mojokerto. Berdiri di kota santri yang memiliki wilayah yang cukup kecil dibandingkan dengan kota yang lainnya, tidak menjadikan Jawa Pos Radar Jombang berkecil hati. Awalnya dengan mengusung slogan “Spirit Kota Santri”. *Brand image* yang dimiliki Jombang, berhasil menyajikan rangkaian beragam potret yang harus digali lebih mendalam. Semuanya tak terlepas dari fungsi media yakni *to inform, to educate, to entertain* dan *to persuasive*. Jawa Pos Radar Jombang sudah menyentuh keempat fungsi tersebut serta bagian pengembangan yang terdapat di daerah dan tidak terpisahkan dari Jawa Pos. Di era kompetisi media yang semakin ketat ini, *tagline* Jawa Pos Radar Jombang berubah menjadi “Korane Wong Jombang”. Untuk menegaskan posisinya sebagai pemimpin pasar media cetak di Jombang mengantisipasi perkembangan era media online, maka Jawa Pos Radar Jombang juga tidak ingin ketinggalan. Sejak akhir tahun 2018 lalu, telah dibentuk divisi online untuk mendukung dan memperkuat edisi cetak. Sebelumnya, juga sudah dibuat di Facebook, Youtube, Twiter dan Instagram. Pada 30 Desember 2018 bahkan telah dilaunching secara resmi [www.radarjombang.jawapos.com](http://www.radarjombang.jawapos.com)

sebagai rumah besar bagi seluruh pembaca maupun warga Jombang dan siapa saja yang ingin mengakses berita dan informasi seputar kota Jombang. Melalui website dan *fans page* resmi tersebut, warga Jombang di luar kota Jombang pun bisa tetap mengikuti informasi perkembangan kotanya.

### **Riwayat Kantor Jawa Pos Radar Jombang**

Juli 2001 - Desember 2010 : Jl. KH Wahid Hasyim No. 90 Kepatihan

Januari 2010 - Agustus 2012 : Jl. Sultan Agung No. 20 Jelak Ombo

Sept 2012 - Juli 2016 : Jl. Laksda Adi Sucipto No. 19 Sambongdukuh

29 Agustus 2016 - sekarang : Jl. Airlangga No. 10 Kepanjen

Berada di tengah kota Jombang menjadikan kantor Jawa Pos Radar Jombang mudah diakses oleh siapapun. Bagi pembaca dan relasi yang hendak memasarkan usahanya melalui media iklan. Atau dari kalangan akademisi yang hendak berkunjung untuk sekedar mengetahui proses produksi berita hingga menjadi koran. Sebagai bagian utama dari bentuk pelayanan pada konsumen sekaligus mewakili citra perusahaan, keberadaan staf admin yang ramah dalam melayani *customer* dan mengurus segala administrasi, cukup menjadikan panggung depan bercitra positif dari Jawa Pos Radar Jombang.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan/Organisasi

PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) harus mempunyai struktur organisasi yang berfungsi sebagai kejelasan tanggung jawab, kedudukan, alur hubungan, dan uraian tugas. Berikut struktur organisasinya:



**Gambar 2.2** Gambar Struktur Organisasi PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)

### 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Tugas dan Tanggung Jawab PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) ditunjukkan pada Tabel 2.3

**Tabel 2.3**  
**Tugas dan Tanggung Jawab Perusahaan/Instansi**

No.	Devisi	Tugas
1.	General Manager	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertanggung jawab terhadap isi redaksi penerbit.</li> <li>2. Bertanggung jawab terhadap kualitas produk penerbitan.</li> <li>3. Memimpin rapat redaksi</li> <li>4. Memberikan arahan kepada semua tim redaksi tentang berita yang akan dimuat pada setiap edisi.</li> <li>5. Menentukan layak tidaknya suatu berita, foto, dan desain untuk sebuah penerbitan.</li> <li>6. Mengadakan koordinasi dengan bagian lain seperti pemimpin perusahaan untuk mensinergikan jalannya roda perusahaan.</li> <li>7. Menjalani lobi-lobi dengan narasumber penting di pemerintahan, dunia usaha, dan berbagai instansi</li> </ol>
2.	Direktur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memimpin perusahaan dengan menerbitkan kebijakan-kebijakan perusahaan.</li> <li>2. Memilih, menetapkan, mengawasi tugas dari karyawan dan kepala bagian (manajer)</li> <li>3. Menyetujui anggaran tahunan perusahaan.</li> <li>4. Menyampaikan laporan kepada pemegang saham atas kinerja perusahaan</li> <li>5. Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungannya dengan dunia luar.</li> <li>6. Memainkan sebagian terkemuka dalam menentukan komposisi dari organisasi dan sub komite, sehingga tercapainya keselarasan dan efektivitas</li> </ol>

3.	Redaktur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertanggung jawab terhadap mekanisme kerja redaksi sehari-hari</li> <li>2. Memimpin rapat perencanaan, rapat <i>checking</i>, dan rapat terakhir sidang redaksi.</li> <li>3. Membuat perencanaan isi untuk setiap penerbitan</li> <li>4. Bertanggung jawab terhadap isi redaksi penerbitan dan foto</li> <li>5. Mengkoordinasi kerja para redaktur atau penanggung jawab rubrik/deskripsi</li> <li>6. Mengkoordinasi alur perjalanan naskah dari bagian <i>setting</i> atau <i>layout</i> ke percetakan</li> <li>7. Mengkoordinasi alur perjalanan naskah dari bagian <i>setting</i> atau <i>layout</i> ke percetakan</li> <li>8. Mewakili pemimpin redaksi dalam berbagai acara baik ditugaskan atau acara mendadak</li> <li>9. Mengembangkan, membina, menjalin lobi dengan sumber-sumber berita</li> <li>10. Mengedit naskah, data, judul, foto, para redaktur</li> </ol>
4.	Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melakukan perencanaan strategi pemasaran dengan memperhatikan <i>trend</i> pasar dan sumber daya perusahaan.</li> <li>2. Merencanakan <i>marketing research</i> yaitu dengan mengikuti perkembangan pasar, terutama terhadap produk yang sejenis dari perusahaan pesaing</li> <li>3. Melakukan perencanaan analisis peluang pasar</li> <li>4. Melakukan perencanaan tindakan antisipatif dalam menghadapi penurunan <i>order</i></li> <li>5. Menyusun perencanaan arah kebijakan pemasaran</li> <li>6. Melakukan identifikasi dan meramalkan peluang pasar.</li> </ol>
5.	Iklan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mencari iklan untuk dicantumkan ke kolom surat kabar</li> <li>2. Membuat desain untuk iklan-iklan tersebut</li> </ol>

6.	Wartawan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mencari berita atau meliput, membuat, menyusun berita untuk dikirim ke redaksi yang di dapat di lapangan</li><li>2. Mencari berita orang ternama atau orang yang sifatnya digemari publik</li><li>3. Mencari dan melaporkan semua peristiwa penting dalam kancah opinium publik adalah tanggung jawab profesional wartawan</li><li>4. Harus mendapatkan berita yang benar dari semua pihak yang terlibat</li></ol>
----	----------	---

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG**

#### **3.1 Pelaksanaan Kerja yang Dilakukan di Tempat Magang**

Sistem kerja Jawa pos Radar Jombang meliputi lima divisi:

1. Redaksi

Redaksi terbagi menjadi wartawan, wartawan bertugas mencari berita setiap waktu dan mendatangi narasumber untuk mendata kejadian, setelah itu di waktu sore wartawan sudah mulai bertugas lain yaitu, menulis berita sebelum masuk di redaktur. Redaktur mempunyai tugas untuk mengedit berita, hal ini bertujuan menghindari kesalahan sebelum masuk layout. Layout bertugas memploting berita sebelum dikirim di percetakan.

2. Iklan

Iklan dibagi yang pertama Biro yang bertugas sebagai pemasang iklan, setelah itu biro menghubungi AE (*Account Executive*) yang mempunyai tujuan untuk mendapatkan iklan sebelum masuk TO. TO (*Traffic Order*) mempunyai tujuan mengimput data pemuatandan merupakan pegangan layout. Layout memploting iklan dengan koordinasi ke bagian AE sebelum masuk ke percetakan.

3. Pemasaran

Pemasaran di Radar Jombang adalah pemasaran koran dibagi menjadi enam bagian: yang pertama Loper dan pedagang mendata jumlah pemesanan koran sebelum mengkonfirmasi ke sub agen. Sub agen menerima konfirmasi untuk diteruskan ke bagian agen sebagai hasil total pemesanan koran. Agen mengkonfirmasi ke bagian Marketing Koran. Marketing Koran menerima informasi untuk mendata jumlah keseluruhan pemesanan koran untuk produksi dan percetakan.

#### 4. Keuangan

Keuangan disini bertugas sebagai mengatur keuangan perusahaan, menentukan dan menghitung pajak dan juga mengatur uang tunjangan. Keuangan juga mengatur gaji karyawan dari pertimbangan absensi.

#### 5. Pracetak (Layout dan Grafis)

Terima file dari redaktur dan bagian AE. File diterima untuk kemudian dibuatkan halaman dan desain untuk dikirim ke percetakan. Pada saat magang kita lebih di fokuskan kepada bagian pemasaran dengan aktivitas yang di landasi strategi pemasaran diantaranya sebagai berikut :

1. Melakukan survey data pelanggan se-Kabupaten Jombang, guna meninjau ulang apakah mengalami penurunan atau justru sebaliknya yaitu mengalami kenaikan dalam jumlah pemesanan, yang nantinya akan di input ke dalam data perusahaan
2. Memasarkan ataupun mempromsikan koran sebagai media informasi yang dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya, sekaligus memperkecil berita HOAX yang diterima para warga atau masyarakat pada khususnya yang bersumber dari berita mulut ke mulut atau berita burung yang belum tentu kebenarannya.
3. Memberikan sosialisasi kepada masyarakat bahwa informasi media cetak (koran) bisa juga diperuntukkan pemasang iklan, bagi para pemasang iklan yang ingin mempromsikan ataupun ingin lebih dikenal banyak kalangan hasil dari produksi barang ataupun jasa yang mereka miliki
4. Membantu persiapan dan kesiapan di dalam event Mewarna Mamamia Himpaudi di Rumah se-Kabupaten Jombang seperti:
  - a) Membantu membuat desain flyer dan label piala/penghargaan acara tersebut
  - b) Membuat video pendek mengenai acara tersebut
  - c) Membantu mengkoordinir video kiriman dari peserta acara tersebut

5. Membantu promosi online melalui media sosial seperti :
  - a) Membuat desain *flyer* dan *e-paper* berita harian online
  - b) Membuat video berita harian online

### 3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang

Hasil pengamatan yang didapatkan yakni terkait kendala yang penulis hadapi selama menjalankan tugas Kuliah Kerja Magang di Radar Jombang salah satunya adalah dalam menjalankan tugas tetapi terkendala dengan kurangnya dan keterbatasan aplikasi desain yang guna untuk mendesain sebuah *flyer* berita di sebuah koran. Oleh karena itu penulis mengerjakan tugas yang telah diberikan dengan menggunakan aplikasi seadanya, memanfaatkan berbagai macam aplikasi android untuk mendesain *flyer* berita sesuai yang diinginkan. Semakin menarik design flayer maka akan semakin baik juga bagi seorang pembaca karena hal tersebut dilakukan untuk meningkatkan dan menumbuhkan minat baca bagi masyarakat.

Masalah lain yang penulis hadapi adalah semakin sedikit generasi penerus loper koran, sedangkan loper adalah orang yang memasarkan koran dan sebagai pengantar kerumah-rumah maupun instansi yang sudah berlangganan. Begitu juga adanya agen-agen yang nakal seperti masalah penunggakan pembayaran koran.

### 3.3 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi

Mengajari hal dasar terlebih dahulu mengenai desain *flyer* berita dengan menggunakan aplikasi desain yang memadai agar hasilnya lebih maksimal dan sesuai yang di harapkan oleh pihak Radar Jombang.

Diharapkan sering bekerja sama atau membuat event dengan sebuah lembaga-lembaga dan instansi seperti yang sudah dilakukan oleh Radar Jombang sebelumnya yang mengadakan event lomba dengan lembaga Himpaudi se-Kabupaten Jombang yaitu “Apresiasi Mewarna Mama Mia di Rumah”. Dengan adanya event-event tersebut maka anak-anak yang mengikuti lomba tersebut dapat belajar mengenai mewarna dan juga dapat

termotivasi untuk belajar berbagai banyak hal seperti membaca, mengeja dan lain sebagainya.

Perlu adanya pemantauan terus-menerus yang dilakukan Radar Jombang ke agen-agen di Jombang agar terhindar dari adanya agen-agen yang nakal yang bermasalah penunggakan pembayaran koran serta meminimalisir terjadinya hal negatif lainnya yang merugikan pihak Radar Jombang.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan perusahaan dalam meraih kesuksesan ditentukan oleh beberapa faktor pendukung yang dimiliki oleh sebuah perusahaan. Sumber daya manusia yang berkualitas, teknologi canggih, fasilitas memadai dan modal, itulah beberapa faktor penentu kesuksesan pada umumnya. Namun ada faktor lain yang berperan dalam kesuksesan perusahaan yaitu strategi pemasaran. Strategi pemasaran yang dimiliki sebuah perusahaan juga memiliki peran penting dalam perkembangan dan kesuksesan sebuah perusahaan atau organisasi dalam menjualkan produknya

#### **4.2 Saran**

Bagi PT. Jombang Intermedia Pers (Radar Jombang)

Melihat semakin banyaknya pesaing dunia usaha yang bergerak dalam bidang media cetak diharapkan untuk PT. Jombang Intermedia Pers (Radar Jombang) tetap mempertahankan strategi pemasaran karena menurut kami strategi ini wajib digunakan dalam setiap inovasi pada pengeluaran produk baru. Karena strategi pemasaran ini sangatlah penting dan sangat berkontribusi dalam target penjualan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Assael, & Henry. (1992). *Consumer Behavior & Marketing Action. Fourth Edition*. New York: Kent Publishing Company.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga.
- Munawara. 2017. *Strategi Marketing Koran Harian Amanah dalam Menghadapi Persaingan Industri*. Skripsi. Sumber: <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/11416/1/MUNAWARA-STRATEGI-MARKETING-KORAN-HARIAN-AMANAHDALAM.pdf> (Diakses pada tanggal 24 April 2021 Pukul 13.00 wib)

## Lampiran 1. Kegiatan Harian Mahasiswa

### Formulir Kegiatan Harian Mahasiswa

Nama Mahasiswa : 1. Yogi Perdana Putra : 1761041  
2. Dimas Surya Setyawan : 1761042  
3. Rikad Dewantoro : 1761174

Program Studi : Manajemen Pemasaran 2017

Tempat KKM : PT. Jombang Intermedia Pers  
Jawa Pos (Radar Jombang)

Bagian/Bidang : Pemasaran

Minggu Ke	Hari/Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan
I	1 April 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pembukaan Kuliah Kerja Magang</li><li>• Membuat desain label stiker untuk Piala Event Himpauldi (Mewarna Mamamia di Rumah)</li></ul>	
	2 April 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>• Membuat desain logo siluet Museum Foto Djombang (Monumen Gardu Papak)</li></ul>	
II	5 April 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>• Membuat desain flyer Event Himpauldi (Mewarna Mamamia di Rumah)</li><li>• Membuat video sponsor Himpauldi (Mewarna Mamamia di Rumah)</li></ul>	
	6 April 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>• Membuat desain flyer 4 berita harian</li><li>• Membuat video pendek iklan koran</li><li>• Membuat flyer ucapan duka cita (belasungkawa)</li></ul>	

1

*'Dilanjutkan ....*

	7 April 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat desain flyer 5 berita harian</li> <li>• Membuat video pendek iklan koran</li> </ul>	
	8 April 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat desain flyer 6 berita harian</li> <li>• Membuat video pendek iklan koran</li> </ul>	
	9 April 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat desain flyer 3 berita harian</li> <li>• Membuat video pendek iklan koran</li> </ul>	
<b>III</b>	12 April 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat desain flyer 4 berita harian</li> <li>• Membuat video pendek iklan koran</li> </ul>	
	13 April 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat desain flyer 6 berita harian</li> <li>• Membuat video pendek iklan koran</li> <li>• Membuat desain ucapan Ramadhan 1442 H</li> </ul>	
	14 April 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat video pendek iklan koran</li> <li>• Membuat desain flyer 4 berita harian</li> </ul>	
	15 April 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merekap video peserta Himpaudi (Mewarna Mamamia di Rumah)</li> </ul>	
	16 April 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merekap video peserta Himpaudi (Mewarna Mamamia di Rumah)</li> </ul>	
<b>IV</b>	19 April 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merekap video peserta Himpaudi (Mewarna Mamamia di Rumah)</li> <li>• Membuat tabulasi data peserta Himpaudi Merekap video peserta Himpaudi (Mewarna Mamamia di Rumah)</li> </ul>	

	20 April 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merekap video peserta Himpaudi (Mewarna Mamamia di Rumah)</li> <li>• Membuat desain flyer 4 berita harian</li> </ul>	
	21 April 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merekap video peserta Himpaudi (Mewarna Mamamia di Rumah)</li> <li>• Membuat desain ucapan Hari Kartini</li> </ul>	
	22 April 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merekap video peserta Himpaudi (Mewarna Mamamia di Rumah)</li> <li>• Membuat video pendek iklan koran</li> </ul>	
	23 April 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merekap video peserta Himpaudi (Mewarna Mamamia di Rumah)</li> <li>• Membuat desain flyer 5 berita harian</li> </ul>	
V	26 April 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merekap video peserta Himpaudi (Mewarna Mamamia di Rumah)</li> <li>• Membuat desain flyer 4 berita harian</li> </ul>	
	27 April 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merekap video peserta Himpaudi (Mewarna Mamamia di Rumah)</li> </ul>	
	28 April 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengupload video peserta Himpaudi (Mewarna Mamamia di Rumah) di Youtube</li> <li>• Membuat desain e-paper berita harian</li> </ul>	
	29 April 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat desain e-paper berita harian</li> </ul>	
	30 April 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat desain e-paper berita harian</li> <li>• Penutupan Kuliah Kerja Magang</li> </ul>	

## Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan Mahasiswa

### Dokumentasi Kegiatan Mahasiswa



**Merekap Video Peserta Event Himpaudi (Mewarna Mamamia di Rumah)**



**Membuat Tabulasi Data Peserta Event Himpaudi (Mewarna Mamamia di Rumah)**



**Penutupan KKM serta Penyerahan Kenang-Kenangan Kepada Pembimbing Lapangan Jawa Pos Radar Jombang**

Lampiran 3. Formulir Penilaian Pembimbing Lapangan

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA**

**PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)**

**PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)**

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471

Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id



**PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA**

**STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG**

Nama : Yogi Perdana Putra  
NIM : 1761041  
Program Studi : Manajemen  
Tempat Magang : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
Alamat Tempat Magang : Jl. Airlangga No. 10, Kapanjen Jombang  
Bagian/Bidang : Pemasaran

No.	Aspek Yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Disiplin kerja	85
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja	85
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja	80
4.	Kreativitas dan ketrampilan	85
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan	75
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja	80
7.	Kemampuan berkomunikasi	80
8.	Produktivitas Kerja*	90
Jumlah		660
Nilai Rata-Rata		82,5

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

\*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:

.....

Jombang, 30 April 2021

Pendamping Lapangan/Pejabat Penilai\*\*,

(Mochammad Faisal)

\*\* dituliskan nama pejabat penilai disertai tanda tangan dan stempel perusahaan/instansi



# SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA

## PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B) PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471  
Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

### PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG

### MAHASISWA STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Nama : Dimas Surya Setyawan  
NIM : 1761042  
Program Studi : Manajemen  
Tempat Magang : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
Alamat Tempat Magang : Jl. Airlangga No. 10, Kepanjen Jombang  
Bagian/Bidang : Pemasaran

No.	Aspek Yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Disiplin kerja	85
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja	85
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja	80
4.	Kreativitas dan ketrampilan	85
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan	85
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja	80
7.	Kemampuan berkomunikasi	85
8.	Produktivitas Kerja*	95
Jumlah		680
Nilai Rata-Rata		85

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

\*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:

.....

Jombang, 30 April 2021

Pendamping Lapangan/Pejabat Penilai\*\*,

(Mochammad Faisol)

\*\* dituliskan nama pejabat penilai disertai tanda tangan dan stempel perusahaan/instansi



# SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA

## PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B) PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471  
Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

### PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Nama : Rikad Dewantoro  
NIM : 1761174  
Program Studi : Manajemen  
Tempat Magang : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
Alamat Tempat Magang : Jl. Airlangga No. 10, Kepanjen Jombang  
Bagian/Bidang : Pemasaran

No.	Aspek Yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Disiplin kerja	80
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja	85
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja	80
4.	Kreativitas dan ketrampilan	90
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan	70
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja	85
7.	Kemampuan berkomunikasi	80
8.	Produktivitas Kerja*	85
Jumlah		655
Nilai Rata-Rata		82

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

\*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:

.....

Jombang, 30 April 2021

Pendamping Lapangan/Pejabat Penilai\*\*,

(Mochammad Faisol)

\*\* dituliskan nama pejabat penilai disertai tanda tangan dan stempel perusahaan/instansi

#### Lampiran 4. Formulir Penilaian Pembimbing Lapangan



## SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA

### PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B) PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471  
Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

#### PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA

Nama : Yogi Perdana Putra  
NIM : 1761041  
Program Studi : Manajemen  
Tempat Magang : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
Bagian/Bidang : Pemasaran

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Keaktifan konsultasi	80
2.	Motivasi	85
3.	Pengetahuan tentang tugas dalam obyek KKM	85
4.	Tata Bahasa dan kerapihan laporan	85
5.	Kejelasan menyampaikan laporan	80
6.	Sistematika laporan	90
7.	Kemampuan mengidentifikasi masalah	85
8.	Kemampuan memberikan alternatif pemecahan masalah	85
Jumlah		675
Nilai Rata-Rata		84

Jombang, 30 April 2021

Dosen Pembimbing Lapangan,

**Joko Muji, S.Sos., M.Si**



# SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA

## PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B) PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471  
Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

### PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA

Nama : Dimas Surya Setyawan  
NIM : 1761042  
Program Studi : Manajemen  
Tempat Magang : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
Bagian/Bidang : Pemasaran

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Keaktifan konsultasi	80
2.	Motivasi	85
3.	Pengetahuan tentang tugas dalam obyek KKM	85
4.	Tata Bahasa dan kerapihan laporan	85
5.	Kejelasan menyampaikan laporan	80
6.	Sistematika laporan	90
7.	Kemampuan mengidentifikasi masalah	85
8.	Kemampuan memberikan alternatif pemecahan masalah	85
Jumlah		675
Nilai Rata-Rata		84

Jombang, 30 April 2021

Dosen Pembimbing Lapangan,

**Joko Muji, S.Sos., M.Si**



# SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA

## PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B) PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471  
Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

### PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA

Nama : Rikad Dewantoro  
NIM : 1761174  
Program Studi : Manajemen  
Tempat Magang : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
Bagian/Bidang : Pemasaran

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Keaktifan konsultasi	80
2.	Motivasi	85
3.	Pengetahuan tentang tugas dalam obyek KKM	85
4.	Tata Bahasa dan kerapihan laporan	85
5.	Kejelasan menyampaikan laporan	80
6.	Sistematika laporan	90
7.	Kemampuan mengidentifikasi masalah	85
8.	Kemampuan memberikan alternatif pemecahan masalah	85
Jumlah		675
Nilai Rata-Rata		84

Jombang, 30 April 2021

Dosen Pembimbing Lapangan,

**Joko Muji, S.Sos., M.Si**