

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM) PENGEMBANGAN
DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN KUALITAS
PRODUK PADA KOLAM PANCING MEKAR ARUM DENANYAR
JOMBANG**



Oleh:

NITA YUSTIANA

1761061

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG
2021**

**KULIAH KERJA MAGANG (KKM) PENGEMBANGAN DIGITAL
MARKETING DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK PADA
KOLAM PANCING MEKAR ARUM DENANYAR JOMBANG**



Oleh:

NITA YUSTIANA

1761061

Jombang, 31 Maret 2021

Mengetahui/Menyetujui,
Dosen Pembimbing Lapangan

Retno Catur KD, SH., M.H

NIDN. 0725038502

Mengetahui/Menyetujui,
Pendamping Lapangan



Koordinator Kelompok

Nita Yustiana

Mengetahui/Menyetujui,
Ka. Prodi Manajemen



Nurul Hidayati SE., MM
NIDN. 0705037301

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, akhirnya penulis dapat menyusun laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dengan judul **“PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK PADA KOLAM PANCING MEKAR ARUM DENANYAR JOMBANG”**. Hal ini tentunya tak lepas dari beberapa hal yaitu bantuan, dorongan serta bimbingan yang sangat berguna bagi penulis maupun pihak lain.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan KKM ini tidak berhasil tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu. Dra. Yuniep Mujati Suaidah, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI Dewantara Jombang
2. Ibu. Nurul Hidayati, SE., MM selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG.
3. Ibu. Retno Catur KD, SH., M.H selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)
4. Bpk. Ali selaku Pendamping Lapangan Kolam Pancing Mekar Arum Denanyar Jombang

Penulis menyadari bahwa dalam laporan KKM masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan laporan KKM ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca dan bagi laporan-laporan selanjutnya.

Jombang, 31 Maret 2021

Nita Yustiana

DAFTAR ISI

KULIAH KERJA MAGANG	i
DAFTAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang.....	3
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang.....	3
1.4 Lokasi, Waktu dan Tempat Kuliah Kerja Magang	4
1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM.....	6
2.1 Sejarah Perusahaan/instansi.....	6
2.2 Struktur Organisasi.....	6
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan.....	7
BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG.....	9
3.1 Pelaksanaan Kerja Pada Kolam Pancing Mekar Arum.....	9
3.2 Kendala Yang Dihadapi.....	9
3.3 Cara Mengatasi Kendala.....	10
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	11
4.1 Kesimpulan.....	11
4.2 Saran.....	11
DAFTAR PUSTAKA.....	12

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur organisasi.....	7
-------------------------------------	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Kegiatan Harian Mahasiswa.....	13
Lampiran 2 Surat Keterangan Telah Melakukan KKM.....	14
Lampiran 3 Foto Kegiatan Magang.....	15

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi yang terus berkembang, persaingan dunia bisnis Kolam Pemancingan semakin ketat. Banyak pesaing bermunculan memperebutkan hati Pelanggan. Hal ini tentunya bertujuan untuk menguasai pangsa pasar yang semakin luas dan memenuhi selera konsumen. Perusahaan dituntut efisiensi di setiap lini untuk memenangkan persaingan bisnis atau bahkan hanya sekedar mempertahankan konsistensi perusahaan.

Dunia digital diprediksi akan menjadi poin krusial bagi seluruh aktivitas manusia, termasuk aktivitas bisnis. Beberapa indikator yang bisa digunakan saat ini antara lain naiknya pengeluaran iklan digital, pertumbuhan kepemilikan smartphone yang menyediakan kemudahan akses internet, perbaikan infrastruktur telekomunikasi dalam rangka peningkatan kualitas akses data Perusahaan dalam meraih kesuksesan ditentukan oleh beberapa faktor pendukung yang dimiliki oleh sebuah perusahaan. Sumber daya manusia yang berkualitas, teknologi canggih, fasilitas memadai dan modal, itulah beberapa faktor penentu kesuksesan pada umumnya. Namun ada faktor lain yang berperan dalam kesuksesan perusahaan yaitu Kualitas yg kita miliki. Kualitas Produk yang dimiliki sebuah perusahaan juga memiliki peran penting dalam perkembangan dan kesuksesan sebuah perusahaan. Organisasi dalam menjualkan produknya lewat online contohnya Facebook, Instagram, Radio dan yang lainnya.

Pembeli kini semakin mandiri dalam membuat keputusan pembelian berdasarkan hasil pencariannya. Digital marketing dapat menjangkau seluruh masyarakat di manapun mereka berada tanpa ada lagi batasan geografis ataupun waktu. Apalagi zaman sekarang, Kolam pemancingan memiliki banyak penggemar mulai dari anak-anak muda yang mempunyai handphone, keluarga yang butuh rekreasi, organisasi dan khususnya para penggemar mancing dan banyak sekali penggemar mancing yang

mendapatkan Informasi dari Sosmed ataupun dari watshapp dan fecebook, yang lebih besar komunitasnya ada di fecebook.

Di Kolam Pancing Mekar Arum Denanyar Jombang ini menyediakan perlombaan Galatama dan setiap bulannya mengadakan ivent-ivent yang spektakuler disitulah menjadikan Kolam Pancing Mekar Arum Selalu unggul dan tidak dimiliki oleh pesaingnya dengan cara memberikan informasi melalui sosial media, untuk mencapai keberhasilan dalam persaingan maka setiap bisnis dituntut untuk membangun strategi yang tepat dan unggul dibandingkan dengan strategi pesaingnya. Maka perlunya Kualitas yang baik dari Kolam Pancing Mekar Arum Denanyar Jombang dapat membuka peluang untuk terus berkembang sehingga dapat mencapai tujuan dari usaha yang sedang dijalani yaitu meningkatkan penjualan, memuaskan konsumen, dan mendapatkan keuntungan. Berdasarkan latar belakang penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian yang dituangkan dalam bentuk laporan kuliah kerja magang dengan judul **“PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK PADA KOLAM PANCING MEKAR ARUM DENANYAR JOMBANG”**

1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang

Adapun tujuan yang ingin di capai adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana penerapan Strategy Bauran Pemasaran yang dilakukan Kolam Pancing Mekar Arum Denanyar jombang dalam pencapaian Visi dan Misi perusahaan.
2. Membantu meningkatkan kualitas Kolam Pancing Mekar Arum Denanyar Jombang

1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang

Manfaat yang diharapkan dalam melakukan Kuliah Kerja Magang (KKM), antara lain :

1. Bagi mahasiswa.
 - Mahasiswa bisa mempraktekkan dan menerapkan ilmu pengetahuan perkuliahan secara langsung di lapangan kerja.

- Menambah pengetahuan, pengalaman, dan wawasan di lapangan kerja mengenai dunia kerja sesuai dengan bidangnya.
2. Bagi Lembaga Perguruan.
 - Terciptanya hubungan kerjasama yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak, yaitu dapat menempatkan mahasiswa yang potensial untuk mendapatkan pengalaman.
 3. Bagi Instansi yang Bersangkutan
 - Instansi dapat memenuhi kebutuhan tenaga kerja yang berwawasan akademik dari kuliah kerja magang tersebut.
 - Instansi dapat melihat tenaga kerja yang potensial dikalangan mahasiswa sehingga apabila suatu saat membutuhkan karyawan bisa merekrut mahasiswa tersebut.

1.4 Lokasi, Waktu dan Tempat Kuliah Kerja Magang (KKM)

Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dilaksanakan di:



Sumber : Google maps

Kolam Pancing Mekar Arum Jombang (Denanyar Utara, Denanyar, Kec. Jombang, Kab Jombang, Jawa Timur 61419). Tata Letak/ Posisi Kolam Pancing Mekar Arum menghadap ke selatan berada di sebelah timur pasar Desa Denanyar.

1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang

Waktu Pelaksanaan: Adapun waktu pelaksanaan Kuliah kerja magang ini dimulai tanggal 01 maret 2021 sampai dengan 31 Maret 2021. Dan dilaksanakan secara Individu.

BAB II GAMBARAN

UMUM

2.1 Sejarah Perusahaan/ Instansi

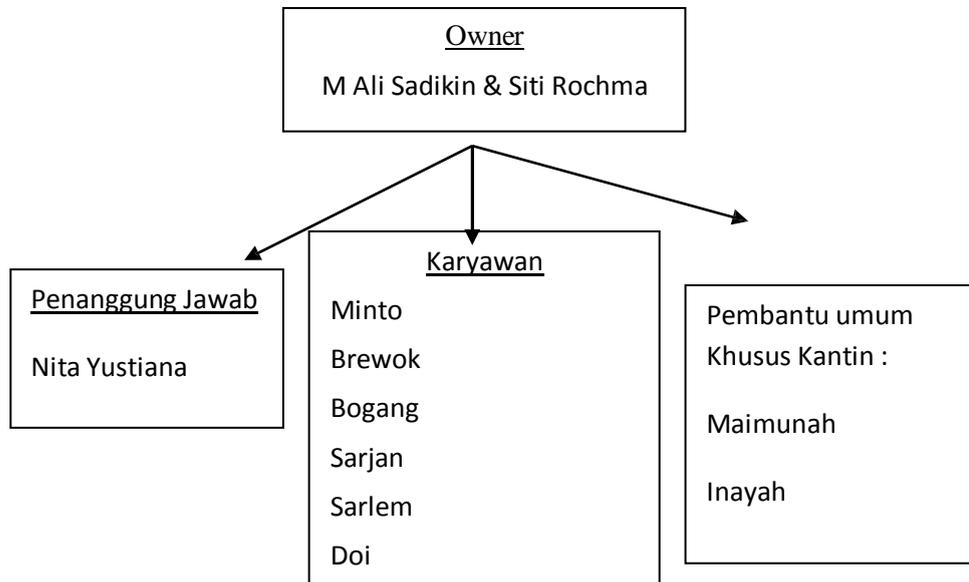
2.1.1 Sekilas Tentang Kolam Pancing Mekar Arum Denanyar Jombang

Kolam Pancing Mekar Arum Jombang adalah suatu bentuk usaha yang menyediakan penyewaan kolam pemancingan dalam bentuk obyek atas dasar perjanjian dengan akad ijarah, dikarenakan banyaknya para peminat dalam penyewaan kolam pemancingan, mulai dari kaum masyarakat yang ekonominya rendah sampai kaum masyarakat yang ekonominya yang berkecukupan, sebagai tempat menghilangkan rasa penat setelah beraktifitas, atau sebagai hiburan. sehingga membuat penyewaan kolam pemancingan Mekar Arum dapat berdiri sebagai suatu bentuk usaha. Pada awalnya kolam pemancingan lestari yang dimiliki oleh Bapak Ali dan Ibu Siti Rochma ini hanyalah sebuah sawah, dan akhirnya dijadikan kolam pancing. Usaha penyewaan kolam pemancingan ini dibuka pada tanggal 1 Juli agustus 2019, bermula dari sebuah ide untuk meningkatkan penghasilan dibidang ekonomi, jenis usaha perseorangan (pribadi) yang bersifat komersiel, yaitu mencari keuntungan semata namun, selain untuk meningkatkan perekonomiannya juga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar dengan membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar.

2.2 Struktur Organisasi

Demi kelancaran kerja organisasi, diangkat seorang Petugas Unit Kerja pada tiap - tiap unit kerja dengan tugas bertanggung jawabkan semua kegiatan yang berhubungan dengan Kolam pemancingan. Kolam pancing Mekar Arum Denanyar Jombang mempunyai struktur organisasi sebagai berikut:

2.1 Daftar Gambar



Sumber : Owner Kolam Pancing Mekar Arum Denanyar Jombang

Ketenagakerjaan

1. Owner

Owner/Pemimpin bertanggung jawab atas kelancaran seluruh kegiatan usaha Kolam pancing Mekar arum, mengkoordinasi Seluruh Kegiatan usaha dan menginformasikan yang diperlukan dari karyawan Mencipakan dan menjaga suasana yang sejuk, nyaman, menyenangkan dan juga memberikan peringatan kepada karyawan yang melanggar disiplin kerja, membuat jadwal ivent-ivent yang menarik konsumen.

2. Penanggung Jawab Lapangan

Penanggung awab di Kolam Pancing Mekar Arum ini berguna sebagai orang pengawas sekaligus menghandel semua kegiatan yang ada dikolam.

3. Karyawan

Karyawan ini berguna untuk membantu disaat ada ivent, menjaga agar para pemancing tetap tertib saat memancing maupun ada perlombaan galatama, Mengambil ikan dipetani dan memilah milah ikan yang sehat Membersihkan sampah yang ada disekitar kolam.

4. Pembantu umum

Pembantu umum ini dikhususkan membantu kegiatan yang ada di kantin seperti memasak, melayani pembeli, membersihkan kantin mencuci piring, gelas yang kotor, bersih-bersih

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

- 1). Waktu yang digunakan. Bila para penyewa tersebut memilih sistem harian maka waktu yang diberikan oleh pemilik kepada penyewa yaitu mulai pukul 07:00 sampai 17:00. dan bila penyewa memilih sistem penyewaan harian maka waktunya ditentukan oleh pemilik sedangkan sistem jual beli kiloan maka waktu yang diberikan pun sama mulai penyewaan kolam pemancingan tersebut dibuka sampai ditutup, namun dalam sistem kiloan tersebut berapa waktu yang digunakan diserahkan kepada penyewa.
- 2). Adanya obyek dan barang yang dijadikan dalam sewa menyewa dan jual beli Bahwa dalam hal obyek dan barang yang dijadikan dalam perjanjian adalah milik penyewaan kolam pemancingan, yakni barang dan manfaat yang dapat diperoleh para penyewa (pemancing).
- 3). Mengadakan event-event galatama tertentu disetiap bulannya dan banyak sekali dorprize yang menanti supaya menarik para pemancing
- 4). Memberikan informasi informasi tentang event galatama melalui Grup whatsapp ataupun browsur yang disebar dan juga lewat instagram atau facebook.

BAB III

PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)

3.1 Pelaksanaan Kerja Pada Kolam Pancing Mekar Arum Jombang.

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan pada tanggal 1 Maret 2021 sampai dengan tanggal 31 Maret 2021 ini bertempat di Kolam Pancing Mekar Arum Jombang dilaksanakan sesuai dengan ketentuan dan persyaratan dari atasan.

1. Membuat Browsur yang akan disebarakan Secara Online

1. Mencatat siapa saja yang mengikuti perlombaan galatama atau ada ivent tertentu

2. untuk harian menarik tiket di setiap jam 08.00 pagi dan jam 20.00 malam

3. membantu dibagian Kantin di setiap Ada ivent / acara yg diselenggarakan di kolam

4. Disaat pengambilan ikan Harus memilah milah ikan yg sehat. Dan mencatat berapa kilo yang diambil

5. Di setiap minggu Memasukkan Laporan keuangan, belanja kebutuhan yang ada di kantin kemudian ditotal apakah sesuai dengan pengeluaran.

6. selalu update Browsur di whatsapp, Instagram, dan Facebook dijak setiap ada ivent-ivent.

Kajian Teori yang terdapat di Objek KKM adalah sebagai berikut :

1. Digital Marketing

Hampir semua Perusahaan di dunia menggunakan Strategi Pemasaran ini lebih tepatnya Digital Marketing untuk mendukung bisnisnya . Karena lebih cepat menjangkau Konsumen (Team, 2020).

Digital Marketing marketing adalah pemasaran produk maupun jasa yang dilakukan dengan media digital. Tujuan dari pemasaran ini adalah untuk menjangkau sebanyak-banyaknya target customer secara efisien, personal dan relevan. Pemasaran digital ini memadukan teknik serta pengetahuan dalam psikologi pasar dan teknologi.

Dengan demikian strategi ini yang digunakan para pelaku bisnis dalam memaksimalkan potensi aktivitas digital marketing yang sedang dilaksanakan. Setiap pelaku bisnis atau perusahaan memiliki strategi digital marketing yang berbeda-beda, disesuaikan pada kebutuhan dan tujuan yang ingin dicapai (Priyanto, 2019).

2. Kualitas Produk

Pada dasarnya, kualitas produk adalah satu dari sekian banyaknya faktor terpenting dalam menjalankan suatu bisnis, yang mana kualitas produk sangat menentukan tingkat kepuasan konsumen dan juga masa depan perusahaan Anda. Adanya pergerakan bisnis yang dinamis membuat setiap perusahaan untuk bisa terus meningkatkan inovasinya dalam mengembangkan produk yang ditawarkan ke konsumen serta terus meng-update teknologi yang digunakan oleh perusahaan guna mengembangkan kualitas produk (Ismail, 2020).

3.2 Kendala Yang Dihadapi

Dalam melaksanakan Kegiatan Magang, penulis menghadapi beberapa masalah. Masalah yang dihadapi diantaranya adalah :

1. Pada saat pengambilan ikan dan pemilihan ikan mana ikan yang sakit dan mana ikan yang sehat belum bisa membedakan
2. Pada saat Kolam ramai dan pemancing berbondong bondong berebut ingin menempati tempat yang sudah diinginkan
3. Pada saat pembelian sangat kwalahan dan tiket harus bener-bener detail Karena tiket masih menggunakan tulisan atau manual

3.3 Cara Mengatasi Kendala

Tidak Banyak yang dihadapi penulis karena tempat magang ini adalah tempat Kerja dan usaha sendiri, kurang lebihnya sudah paham masalah masalah yang harus dihadapi oleh penulis. Adapun cara-cara yang digunakan oleh penulis untuk dapat menyelesaikan masalah :

1. Selalu koordinasi dengan penanggung jawab lapangan jika ada ikan yang sakit langsung di pidah tempat yang khusus ikan ikan yg sakit agar bisa di obati
2. untuk penjualan tiket maka tidak diperbolehkan untuk memesan sebelum jam yang sudah ditentukan
3. menambah karyawan didalam melakukan penjualan tiket selalu sabar dan merendahkan suara jika ada pengunjung yang akan memancin

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Kuliah Kerja Magang (KKM) pada pelaksanaannya dilakukan dengan cara latihan kerja (magang), memberikan keterampilan kepada mahasiswa bagaimana terjun ke dunia kerja langsung dan bekerja bersama suatu instansi yang telah mempunyai system yang terorganisasi dengan baik.

Kolam Pancing Mekar Arum Jombang adalah Usaha keluarga yang didalamnya menggunakan strategi pemasaran lebih tepatnya Digital Marketing yang bertujuan mengembangkan usahanya di bagian mempromosikan/ memberikan informasi secara online.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa Kuliah Kerja Magang selama 31hari yang saya jalankan di Kolam Pancing Mekar Arum Jombang adalah memberikan kami pengetahuan secara langsung akan penerapan Digital Marketing kepada Karyawan demi kemajuan Kolam Pancing Mekar Arum Denanyar Jombang.

4.2 Saran

Berdasarkan dari yang telah kami lakukan selama magang KOLAM PANCING MEKAR ARUM JOMBANG, dalam hal ini kami dapat memberikan saran perbaikan bagi KOLAM PANCING MEKAR ARUM JOMBANG itu sendiri yaitu: Selalu koordinasi dengan penanggung jawab lapangan jika ada ikan yang sakit langsung di pidah tempat yang khusus ikan ikan yg sakit agar bisa di obati, untuk penjualan tiket maka tidak diperbolehkan untuk memesan sebelum jam yang sudah ditentukan menambah karyawan didalam melakukan penjualan tiket selalu sabar dan merendahkan suara jika ada pengunjung yang akan memancing. Dan tetap Mempertahankan Kualitas Produk dan mempromosikan secara online dalam penerapan Digital Marketing.

DAFTAR PUSTAKA

- Ismail, I. (2020). Kualitas Produk Adalah: Pengertian, Dimensi Dan Pengaruhnya Pada Konsumen. *Marketing dan Manajemen* , 20.
- Priyanto, A. (2019, January 5). *Pengertian Digital Marketing Menurut Para Ahli, Strategi, dan Perkembangannya di Indonesia*. Retrieved April 9, 2021, from JustAris.com: <https://www.justaris.com/pengertian-digital-marketing-menurut-para-ahli-strategi-dan-perkembangannya-di-indonesia/>
- Team, D. (2020, 12 senin). *Digital Marketing: Panduan Lengkap bagi Pemula*. Retrieved 9 jumat, 2021, from Dewaweb.com: <https://www.dewaweb.com/blog/digital-marketing-lengkap/>
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Nasution. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : NitaYustiana
 NIM : 1761061
 Program Studi : Manajemen
 Tempat KKM : Kolam Pancing Mekar Arum Denanyar Jombang
 Bagian/Bidang :-

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda tangan
I	1 maret 2021	Membantu kasir tiket, dan membantu di kantin	<i>Fali</i>
	2 maret 2021	Membantu kasir tiket, dan membantu di kantin, mengambil ikan di petani peterongan	<i>Fali</i>
	5 maret 2021	Membantu kasir tiket, dan membantu di kantin	<i>Fali</i>
	7 maret 2021	Membantu kasir tiket, dan membantu di kantin, belanja keperluan kantin	<i>Fali</i>
II	9 maret 2021	Membantu kasir tiket, dan membantu di kantin	<i>Fali</i>
	12 maret 2021	Membantu kasir tiket, dan membantu di kantin, mengambil ikan di petani nganjuk	<i>Fali</i>
	14 maret 2021	Membantu kasir tiket, dan membantu di kantin	<i>Fali</i>
	15 maret 2021	Membantu kasir tiket, dan membantu di kantin, belanja keperluan kantin	<i>Fali</i>
III	16 maret 2021	Membantu kasir tiket, dan membantu di kantin, mengambil ikan di petani perak	<i>Fali</i>
	19 maret 2021	Membantu kasir tiket, dan membantu di kantin	<i>Fali</i>
	21 maret 2021	Membantu kasir tiket, dan membantu di kantin	<i>Fali</i>
	22 maret 2021	Membantu kasir tiket, dan membantu di kantin	<i>Fali</i>
IV	23 maret 2021	Membantu kasir tiket, dan membantu di kantin, mengambil ikan di petani peterongan	<i>Fali</i>
	26 maret 2021	Membantu kasir tiket, dan membantu di kantin	<i>Fali</i>
	28 maret 2021	Membantu kasir tiket, dan membantu di kantin	<i>Fali</i>
	29 maret 2021	Membantu kasir tiket, dan membantu di kantin	<i>Fali</i>
	30 maret 2021	Membantu kasir tiket, dan membantu di kantin	<i>Fali</i>

Jombang, 31 maret 2021
 Pendamping Lapangan,

Fali

(M Ali Sadikin)

Kolam Pancing Mekar Arum Jombang
Jl. Imam Bonjol Denanyar Jombang

Jombang, 30 Maret 2021

Perihal : Surat Keterangan

Lampiran : –

Yth

Pimpinan STIE PGRI DEWANTARA

JOMBANG

Di tempat

Dengan ini saya sampaikan bahwa :

No	Nim	Nama	Jurusan
1	1761061	Nita Yustiana	Manajemen

Benar-Benar Telah Melaksanakan Kuliah Kerja Magang (KKM) di Kolam Pancing Mekar Arum Jombang mulai tanggal 1 maret 2021 sampai 31 maret 2021.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dan digunakan untuk sebagaimana mestinya.

Jombang, 31 Maret 2021



M Ali Sadikin

Lampiran

Browsur Online Mancing Asik Kolam Pancing Mekar Arum Denanyar

Jombang



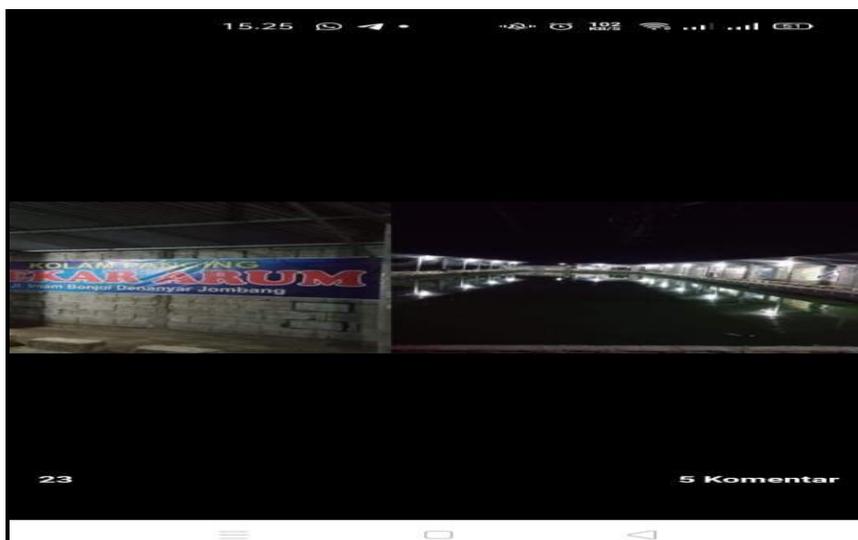
Minggu 28 /3/2021
 Kolam pancing
 mekar arum
Denanyar jombang
 Mancing asik
 Tiket hanya
 30.000,-/ stik
 Jok total 1 kwtl
 (80 kg lele 20 kg
 gurami)
 Jecfot naik lele
 berat 5 kg up
 50.000,- / ikan
 dirilis

Mulai jam 10 pagi

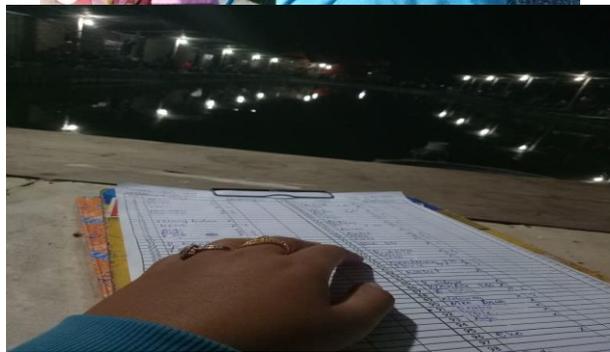
*Jum'at 5 Maret
 2021 kolam pancing
 mekar Arum
 Denanyar Jombang
 mancing harian
 BONUS
 GURAMI 20 KG
 dilepas jam 7 malam*

*Jumat 12 Maret
 2021 kolam
 pancing mekar
 Arum mancing
 harian BONUS
 GURAMI 20
 KG dilepas jam 7
 malam*

Suasana di Kolam Pancing Mekar Arum Denanyar Jombang



Penjualan Tiket saat Galatama



Ikan- ikan yang ada di Kolam Pancing Mekar Arum Denanyar Jombang

