

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
ANALISIS OMSET PENJUALAN KOSMETIK
CV. SHANUM SEJAHTERA *GROUP***



**Disusun Oleh :
ELA PRATIWI 1762082**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG
2021**

**KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
ANALISIS OMSET PENJUALAN KOSMETIK
CV. SHANUM SEJAHTERA GROUP**



**Disusun Oleh :
ELA PRATIWI 1762082**

Jombang, 13 April 2021

Mengetahui,
Pendamping Lapangan


(Wahyu Dwi Prasetyo)

Menyetujui
Dosen Pembimbing


(Dr. Dwi Ermavanti, SE, MM, CAPM)

Mengesahkan


Agus Taufik H. SE., MM

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya. Tidak lupa pula shalawat dan salam senantiasa tercurahkan bagi Rasulullah saw, yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan menuju zaman terang benerang. Dimana yang telah melimpahkan hidayah-Nya dan memberi kesempatan untuk menyelesaikan laporan KKM (Kuliah Kerja Magang) yang telah penulis buat ini dengan judul “Analisis Omset Penjualan Kosmetik CV. Shanum Sejahtera Group”

Kegiatan magang dari STIE PGRI Dewantara dilakukan sebagai sarana untuk mengenalkan mahasiswa pada kondisi nyata di lapangan. Proses magang sekaligus menjadi syarat bagi mahasiswa untuk bisa menyelesaikan mata kuliah bersangkutan. Dalam menyelesaikan laporan kegiatan kuliah kerja magang ini tentunya tak lepas dari beberapa hal yaitu bantuan, dorongan serta bimbingan yang membantu dan berguna bagi penulis maupun pihak lain.

Kelancaran kegiatan KKM di CV Shanum Sejahtera Group ini tidak terlepas dari berbagai bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dra. Yuniep Mujati Suaidah, M.Si, selaku ketua STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG
2. Bapak Agus Taufik H. SE., MM selaku ketua program studi Akuntansi STIE PGRI Dewanatara Jombang
3. Ibu Dr. Dwi Ermayanti, SE, MM, CAPM selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)
4. Bapak Wahyu Dwi Prasetyo selaku pemilik CV. Shanum Sejahtera Group
5. Para karyawan CV. Shanum Sejahtera Group
6. Orang tua dan teman-teman yang ikut mendukung proses KKM sampai selesai.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan KKM masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun guna

menyempurnakan penulisan laporan KKM ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan bagi laporan-laporan selanjutnya.

Akhir kata, penulis berharap semoga dengan adanya laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi gambaran untuk kemajuan laporan ini.

Jombang, 7 April 2021

Penyusun

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang.....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang	2
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang	2
1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang	3
1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang.....	3
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG	
2.1 Sejarah Perusahaan/Instansi.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG	
3.1 Pelaksanaan Kerja yang Dilakukan di Tempat Magang	7
3.2 Omset Penjualan Melalui Via Whatsapp, Facebook, dan Instagram.....	7
3.3 Omset Penjualan Melalui Via Whatsapp, Facebook, Instagram, dan E-commerce Shopee	8
3.4 Kendala Yang Dihadapi.....	9
3.5 Cara Mengatasi Kendala.....	10

BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	
	4.1 Kesimpulan	11
	4.2 Saran	11
DAFTAR PUSTAKA		12

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Struktur Organisasi CV. Shanum Sejahtera Group	6

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jadwal Kerja per Hari	3
Tabel 1.2 Jadwal Kerja per Minggu.....	1
Tabel 3.1 Omset Penjualan Produk Kosmetik Sebelum di E-commerce	7
Tabel 3.2 Omset Penjualan Produk Kosmetik Setelah di E-commerce	8

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Perizinan Kegiatan Kuliah Kerja Magang.....	A-1
Lampiran 2 Surat Penerimaan Kegiatan Kuliah Kerja Magang.....	A-2
Lampiran 3 Surat Keterangan telah Melaksanakan Kuliah Kerja Magang	A-3
Lampiran 4 Formulir Kehadiran dan Kegiatan Harian Mahasiswa	A-4
Lampiran 5 Dokumentasi Pesanan melalui Salah Satu Via E-Commers Shopee.....	A-6
Lampiran 6 Dokumentasi Pesanan Konsumen melalui Whatsapp.....	A-8
Lampiran 7 Dokumentasi Pengemasan Pesanan Konsumen Baik melalui Whatsapp dan E-Commerse Shopee.....	A-10
Lampiran 8 Dokumentasi Aktivitas Kuliah Kerja Magang.....	A-11
Lampiran 9 Penilaian Kuliah Kerja Magang.....	A-12

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Globalisasi telah berkembang dengan pesat pada saat ini. Globalisasi yang semakin pesat akan membawa dampak bagi kehidupan manusia di berbagai belahan dunia. Dampak tersebut dapat berupa hal yang positif maupun negatif. Globalisasi juga telah mengubah prinsip jual beli konvensional, yang dimana awalnya jual beli produk mengharuskan penjual dan pembeli bertemu secara langsung tetapi dengan perkembangan teknologi dan pengaruh globalisasi yang ada menjadikan transaksi jual beli produk tanpa bertemu keduanya.

Jual beli online atau melalui fasilitas internet dewasa ini semakin menjadi model jual beli yang sangat populer akibat dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Teknologi informasi dan komunikasi saat ini sedang mengarah kepada konvergensi yang memudahkan kegiatan manusia sebagai pencipta, pengembang dan pengguna teknologi itu sendiri. Saat ini transaksi e-commerce telah menjadi bagian dari perniagaan nasional dan internasional. Dengan adanya e-commerce sangat membantu untuk penjual dan pembeli. Dimana penjual dapat menawarkan produknya tanpa harus pergi ke tempat pembeli, serta dapat menjangkau wilayah konsumen yang sangat jauh dari wilayah toko penjual tanpa adanya biaya tambahan transportasi. Sedangkan untuk pembeli juga menguntungkan karena dapat menjaga privasi barang yang akan dibelinya, misalnya pembelian obat pribadi ataupun produk kosmetik yang sesuai keinginan tanpa harus pergi ke toko.

Salah satu contoh perusahaan yang mengikuti perkembangan globalisasi adalah CV. Shanum Sejahtera Group. CV Shanum Sejahtera Group bergerak dibidang pelelangan barang komoditi, dan penjualan produk kosmetik. Yang dijadikan tempat KKM oleh penulis yaitu di bidang penjualan produk kosmetik online antara lain produk MS Glow, Parveza

Beauty, D'savior. Produk ini dipasarkan melalui online facebook, instagram, dan salah satu e-commerce shopee.

1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang

Adapun tujuan yang ingin di capai yaitu untuk menganalisis omset penjualan produk kosmetik dan mengetahui manfaat penjualan online melalui e-commerce shopee yang dilihat dari segi omset penjualan barang dagang produk kosmetik di CV. Shanum Sejahtera Group.

1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang

1. Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa dapat mempraktekkan dan menerapkan ilmu pengetahuan perkuliahan yang dimiliki secara langsung di lapangan kerja, dengan harapan dapat membandingkan pengetahuan yang diterima saat perkuliahan dengan kondisi kerja yang ada.
- b. Mahasiswa mampu mengenal, mengetahui, dan menganalisis manfaat dari adanya e-commerce dan laporan keuangan yang ada dalam dunia kerja.
- c. Menambah pengetahuan, pengalaman, dan wawasan di lapangan kerja mengenai dunia kerja sesuai dengan bidangnya.

2. Bagi Lembaga Perguruan

Terciptanya hubungan kerjasama yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak, yaitu dapat menempatkan mahasiswa yang potensial untuk mendapatkan pengalaman

3. Bagi Instansi yang Bersangkutan

- a. Instansi dapat melihat tenaga kerja yang potensial dikalangan mahasiswa sehingga apabila suatu saat membutuhkan karyawan dapat merekrut mahasiswa tersebut.
- b. Instansi dapat memenuhi kebutuhan tenaga kerja yang berwawasan akademik dari kuliah kerja magang tersebut.

1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang

Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dilaksanakan di :

Nama Perusahaan : CV Shanum Sejahtera Group

Alamat : Perumahan Widya Graha Permai Blok F No.02
Sengon, Kecamatan Jombang, Kabupaten Jombang

Telepon : 082244473941

Email : shanumsejahteragroup@gmail.com

Alasan penulis memilih CV Shanum Sejahtera Group sebagai tempat Kuliah Kerja Magang (KKM), karena penulis bekerja di tempat tersebut dan mengisi bagian administrasi di CV. Shanum Sejahtera Group.

1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang

Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dilaksanakan di CV. Shanum Sejahtera *Group* secara individu, dengan waktu 1 bulan mulai dari 6 Maret 2021 sampai dengan 6 April 2021 yang berlangsung selama 28 hari kerja efektif.

Adapun jam kerja Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dimulai pukul 08.30 sampai pukul 16.00. OFF DAY : Hari Minggu dan Tanggal Merah

Tabel 1.1 Jadwal Kerja per Hari

JAM KERJA	KETERANGAN
08.30 – 12.00	Masuk
12.00 – 12.20	Sholat, makan
12.20 – 16.00	Masuk
16.00	Pulang

Sumber : Dikelola oleh penulis

Tabel 1.2 Jadwal Kerja per Minggu

No.	Jenis Kegiatan	Waktu Kegiatan			
		Minggu ke - 1	Minggu ke - 2	Minggu ke - 3	Minggu ke - 4
1.	Tahap Persiapan dan Pelaksanaan				
2.	Tahap Pelaksanaan Magang				
3.	Tahap Pelaksanaan Magang				
4.	Tahap Penulisan Laporan				

Sumber : Dikelola oleh Penulis

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG

2.1 Sejarah Perusahaan/Instansi

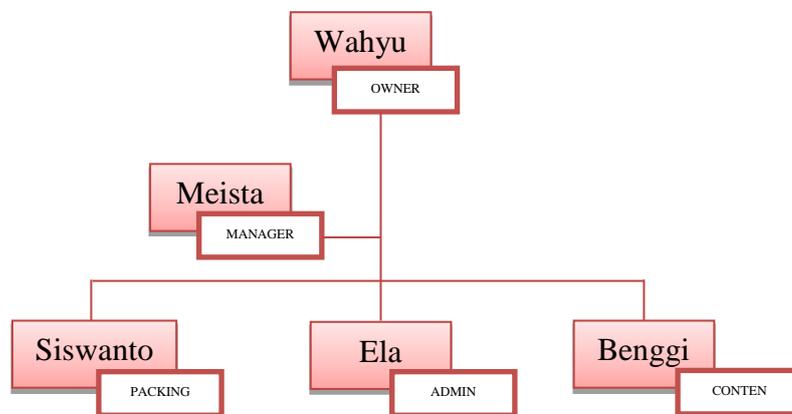
CV. Shanum Sejahtera Group yang beralamat di Perumahan Widya Graha Permai Blok F No.02 Desa Sengon, Kec. Jombang, Kab. Jombang yang berdiri sejak 2021. CV. Shanum Sejahtera Group bergerak dibidang pelelangan barang komoditi, dan penjualan produk kosmetik. Produk kosmetik yang ditawarkan antara lain MS Glow, Parveza Beauty, dan D'savior. Produk ini dipasarkan melalui sosial media facebook, instagram, dan salah satu e-commerce shopee. Untuk pemesanan produk, customer dapat datang langsung ke toko atau dapat membeli melalui online yang dapat dipesan melalui whatsapp ataupun *inbox* di facebook, sedangkan untuk customer yang berada jauh dari toko dapat membeli melalui toko online di salah satu e-commerce yaitu shopee.

Pemasaran produk di salah satu e-commerce shopee memiliki manfaat yaitu dapat menjangkau customer yang berada jauh baik di luar kota maupun luar pulau, juga dapat menikmati gratis ongkos kirim atau subsidi ongkos kirim yang disediakan oleh pihak e-commerce shopee, sehingga banyak customer yang berminat berbelanja di e-commerce. Untuk cara pembayaran customer yang memesan baik via whatsapp maupun e-commerce diberi 2 pilihan yaitu transfer atau COD (bayar di tempat). Jika pemesanan via whatsapp pembayaran yang dilakukan di rumah/bayar di tempat hanya dapat dilakukan untuk pembeli yang berada di wilayah jawa timur. Sedangkan jika melalui e-commerce shopee dapat dilakukan oleh pembeli dari wilayah manapun baik dalam pulau maupun luar pulau.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan suatu kerangka yang membentuk hubungan-hubungan-hubungan antara bagian-bagian kerja maupun orang-orang yang melaksanakan tugas, dan kewajiban masing-masing dalam sistem koordinasi. Adapun struktur organisasi CV. Shanum Sejahtera *Group* di gambar adalah sebagai berikut.

Gambar 2.1 Struktur Organisasi CV. Shanum Sejahtera *Group*



BAB III

PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG

3.1 Pelaksanaan Kerja yang Dilakukan di Tempat Magang

Standart pelayanan dan kerja dalam menerima pesanan konsumen sebagai berikut :

1. Admin menerima pesanan dari konsumen baik melalui whatsapp atau e-commerce shopee setelah melakukan pembayaran bagi yang pembayaran transfer dan mengisi form persetujuan pesanan antara pembeli dan penjual untuk melakukan pembayaran COD (bayar di tempat).
2. Form pesanan bagi pembayaran COD ditulis di kertas dan untuk pesanan e-commerce akan mendapatkan notifikasi pesanan kemudian bagian admin menyiapkan produk setiap pesanan customer, kemudian diberikan kepada bagian packing untuk dipacking sesuai standart.
3. Untuk bagian conten bertugas untuk mengedit setiap produk dan memasarkan di sosial media facebook, instagram, dan e-commerce dibantu dengan bagian admin.

3.2 Omset Penjualan Melalui Via Whatsapp, Facebook, dan Instagram

Berikut adalah omset penjualan produk kosmetik Bulan Desember 2020 yang ada pada CV. Shanum Sejahtera *Group* sebelum menjual ke e-commerce shopee :

Tabel 3.1 : Omset Penjualan Produk Kosmetik Sebelum di E-commerce

TGL	PENJUALAN	TGL	PENJUALAN
1	Rp 8.600.000	16	Rp 2.195.000
2	Rp 950.000	17	Rp 5.415.000
3	Rp 2.028.000	18	Rp 6.490.000
4	Rp 6.992.500	19	Rp 14.608.000
5	Rp 4.972.000	20	Rp 1.820.000
6	Rp 1.910.000	21	Rp 5.657.000
7	Rp 6.033.000	22	Rp 1.783.000

Lanjutan Tabel 3.1

8	Rp	4.058.000	23	Rp	3.899.000
9	Rp	2.035.000	24	Rp	6.785.000
10	Rp	1.990.000	25	Rp	5.535.000
11	Rp	8.125.000	26	Rp	13.749.000
12	Rp	6.450.000	27	Rp	2.550.000
13	Rp	4.382.000	28	Rp	4.935.000
14	Rp	6.490.000	29	Rp	2.289.000
15	Rp	2.840.000	30	Rp	4.905.000
			31	Rp	1.223.000
TOTAL	Rp	151.693.500			

3.3 Omset Penjualan Melalui Via Whatsapp, Facebook, Instagram, dan E-commerce Shopee

Berikut adalah omset penjualan produk kosmetik Bulan Januari 2021 yang ada pada CV. Shanum Sejahtera *Group* setelah menjual ke e-commerce shopee :

Tabel 3.2 Omset Penjualan Produk Kosmetik Setelah di E-commerce

TGL	PENJUALAN	TGL	PENJUALAN
1	Rp 215.000	16	Rp 8.605.000
2	Rp 12.168.000	17	Rp 3.011.000
3	Rp 5.577.000	18	Rp 11.389.000
4	Rp 19.134.000	19	Rp 5.680.000
5	Rp 7.439.000	20	Rp 1.120.000
6	Rp 5.985.000	21	Rp 2.834.000
7	Rp 6.000.000	22	Rp 3.007.000
8	Rp 4.695.000	23	Rp 3.589.000
9	Rp 13.828.000	24	Rp 2.230.000
10	Rp 1.959.000	25	Rp 14.424.000
11	Rp 4.065.500	26	Rp 3.779.000
12	Rp 7.844.000	27	Rp 4.285.000
13	Rp 6.745.000	28	Rp 7.030.000
14	Rp 2.166.000	29	Rp 5.328.000
15	Rp 2.965.000	30	Rp 3.345.000
		31	Rp 3.012.000
TOTAL	Rp 183.453.500		

Dari kedua tabel diatas terdapat perbedaan total omset penjualan. Dimana pada tabel pertama yaitu penjualan senilai Rp 151.693.500 yang diperoleh dalam 1 bulan di bulan Desember 2020 dan saat itu masih belum menjual barang dagangan di e-commerce shopee. Sedangkan pada tabel kedua yaitu penjualan senilai Rp 183.453.500 yang diperoleh dalam 1 bulan di bulan Januari 2021 dan saat itu sudah memula menjual barang dagangan di e-commerce shopee.

Dari kedua tabel jumlah omset penjualan produk kosmetik di CV. Shanum Sejahtera *Group* tersebut terdapat selisih senilai Rp 31.760.000. Dari jumlah selisih tersebut yang berasal dari penjualan shopee senilai Rp 12.748.500. Sehingga dengan adanya e-commerce salah satu contoh yaitu shopee dapat mempengaruhi jumlah omset penjualan dan berdampak positif bagi CV. Shanum Sejahtera *Group*.

3.4 Kendala Yang Dihadapi

Agar tercapainya CV. Shanum Sejahtera *Group* di Tahun 2021 ini, tida terlepas akan adanya kendala antara lain :

1. Penjualan yang dilakukan dengan 2 cara yaitu online (penjualan di e-commerce) dan offline (langsung datang ke toko) menjadi bingung dalam mengontrol stok produk.
2. Penjualan yang dilakukan secara online (melalui e-commerce) jika status pesanan barang telah sampai di tangan pembeli sedangkan pembeli belum menyetujui pesanan selesai maka uang tidak akan masuk ke dalam saldo penjual dan harus menunggu agar pembeli menyelesaikan pesanan atau menunggu perubahan status pesanan diterima oleh sistem maksimal 3 hari dari status pesanan di terima.
3. Jangkauan pemasaran produk di sosial media seperti facebook biasanya terjadi banned oleh pihak facebook sehingga kita tidak dapat menawarkan produk kita dan orderan yang masuk kurang maksimal.

3.5 Cara Mengatasi Kendala

Adapun solusi yang dapat dilakukan dalam mengatasi kendala diatas yaitu :

1. Membagi jumlah produk yang khusus dijual di e-commerce misalnya sebesar 25% dari jumlah keseluruhan barang yang ada sehingga stok barang yang ada di e-commerce sesuai dengan jumlah fisik barang yang ada di toko. Sebagian sisa stok yang ada digunakan untuk berjualan offline dan jika stok produk yang digunakan berjualan offline menipis bisa mengambil stok barang yang khusus untuk online dan harus segera merubah stok yang ada di toko online.
2. Mengirim pesan melalui fitur hubungi pembeli yang ada pada aplikasi untuk mengingatkan dan memberi informasi jika produk telah diterima dan dimohon segera mengkonfirmasi pesanan selesai agar sejumlah uang yang dibayarkan oleh pembeli segera masuk ke saldo penjual.
3. Ketika pihak facebook membanned akun facebook toko, admin harus memfollow up customer lama dan menghubungi satu per satu menawarkan produk kembali agar mendapatkan pesanan produk.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Dari hasil KKM (Kuliah Kerja Magang) yang dilaksanakan di CV. Shanum Sejahtera *Group* dapat penulis tarik kesimpulan bahwa dengan adanya e-commerce sangat berpengaruh terhadap omset penjualan. Selain berpengaruh pada omset penjualan e-commerce memberi dampak positif baik bagi penjual dan pembeli. Manfaat positif bagi penjual dapat menawarkan produk di berbagai wilayah tak hanya di lingkup wilayah sekitar toko, tetapi dapat menawarkan di dalam kota maupun luar kota bahkan luar pulau dan luar negeri. Dampak positif bagi pembeli yaitu dapat membeli dan memiliki produk yang diinginkan tanpa harus keluar rumah dan tanpa harus menyita waktu untuk pergi ke toko yang menyediakan produk tersebut. Dan seperti kondisi saat ini di musim pandemi Covid-19 dapat mengurangi kerumunan yang dilakukan oleh penjual dan pembeli di toko, dan mengurangi pertemuan antar pembeli dan penjual yang tidak tahu asalnya berkumpul dengan orang siapapun dan dimanapun sehingga dapat mengurangi penyebaran virus Covid-19 tersebut.

4.2 Saran

Berdasarkan pengamatan dan data yang diperoleh pengamat di objek KKM, penulis dapat memberikan saran kepada pemilik CV. Shanum Sejahtera agar dapat memasarkan produk di e-commerce lain tidak hanya di shopee agar memiliki banyak toko online sehingga besar kemungkinan untuk memperoleh pesanan yang lebih banyak dan omset penjualan yang lebih tinggi dari sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

Eka Putri, J. S. S. 2019.

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.stiedewantara.ac.id/690/1/LAPORAN%2520KKM%2520EKA%2520P%2520UTRI%2520%25281562037%2529.pdf&ved=2ahUKEwilvLDo9trvAhXZIbcAHVFtBNMQFjAAegQIBRAC&usg=AOvVaw1HkX7paQQoyYc-HSwZU7FM>

Heri Suprianto. 2019.

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.stiedewantara.ac.id/685/&ved=2ahUKEwjAg7qJ-NrvAhUCSX0KHQRKDhMQFjAAegQIBBAC&usg=AOvVaw01-kOJS_2IfjvhM7rBz4W9

LAMPIRAN 1

SURAT PERIZINAN KEGIATAN KULAH KERJA MAGANG



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
(STIE) PGRI DEWANTARA JOMBANG**

Jl. Prof. Moh. Yamin No. 77 Telp. 0321-865180, Fax. 0321-853807 Jombang 61471

INSTITUSI : Status Terakreditasi (B) SK. BAN-PT No.275/SK/BAN-PT/Akred/PT/IV/2019
PRODI : AKUNTANSI : Status Terakreditasi (B) SK Nomor : 1847/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2017
MANAJEMEN : Status Terakreditasi (B) Sk Nomor : 0907/SK/BAN-PT/Akred/S/III/2017

SURAT KETERANGAN

Nomor : 141.B/STIE.PGRI.DW.Jb/KM/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Dra.Yuniep Mujati Suaidah, M.Si**
Jabatan : **Ketua**
Pada Perguruan Tinggi : **STIE PGRI DEWANTARA Jombang**

Menerangkan bahwa :

Nama : **Ela Pratiwi**
Tempat Tanggal Lahir : **Jombang, 14 Mei 1998**
NIM : **1762082**
Prodi / Angkatan : **Akuntansi / 2017**
Semester : **VI (enam)**
Alamat : **Dayu Tunggorono, Jombang**

Adalah benar-benar mahasiswa Program Studi Akuntansi STIE PGRI Dewantara Jombang Tahun Akademik 2019/2020.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Jombang, 20 Februari 2020
Ketua,

Dra. Yuniep Mujati Suaidah, M.Si
NIP. 19670310 199203 2 002

LAMPIRAN 2

SURAT PENERIMAAN KEGIATAN KULIAH KERJA MAGANG

 CV. SHANUM SEJAHTERA GROUP	CV. SHANUM SEJAHTERA GROUP Perumahan Widya Graha Permai Blok F.No.02 Kel. Sengon Kec. Jombang Kab. Jombang Telp.082244473941 Email : shanumsejahteragroup@gmail.com
---	--

Jombang, 17 Februari 2021

No : 11.001/CV-SSG/II/2021
Lampiran : -
Perihal : Konfirmasi Permohonan Kuliah Kerja Magang (KKM)

Kepada Yth :
Pimpinan STIE PGRI Dewantara Jombang
Di
Tempat

Dengan hormat,
Sehubungan dengan Surat Permohonan Kuliah Kerja Magang (KKM) No.071.G/STIE.PGRI.DW.JB/KM/2021 Tanggal 27 Januari 2021 yang diajukan kepada kami oleh mahasiswa atas nama :

Nama : Ela Pratiwi
NIM : 1762082
Jurusan/Program Studi : Akuntansi

Dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut diatas dapat kami terima untuk melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) dan kegiatan-kegiatan lain yang berhubungan dengan kegiatan tersebut terhitung mulai Tanggal 06 Maret s.d 06 April 2021.

Demikian surat balasan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kepala CV Shanum Sejahtera Group

Wang Dwi Prasetyo, SE

LAMPIRAN 3

**SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN KULIAH KERJA
MAGANG**



CV. SHANUM SEJAHTERA GROUP

Perumahan Widya Graha Permai Blok F No. 02
Kel. Sengon Kec. Jombang Kab. Jombang
Telp. +6282244473941

Email : Shanumsejahteragroup@gmail.com

SURAT KETERANGAN MAGANG KERJA

Nomor : 01 / 09 / 2021 / IV

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wahyu Dwi Prasetyo
Jabatan : Owner CV. Shanum Sejahtera Group
Alamat : Perumahan Widya Graha Permai Blok F No.02 Kel. Sengon
Kec. Jombang Kab. Jombang

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Ela Pratiwi
NIM : 1762082
Program Studi : Akuntansi
Nama Perguruan Tinggi : STIE PGRI Dewantara Jombang

Yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Magang (KKM) di CV. Shanum Sejahtera Group, Kuliah Kerja Magang tersebut dilaksanakan selama 1 (satu) bulan, yaitu mulai tanggal 6 Maret 2021 sampai dengan 6 April 2021.

Selama magang di CV. Shanum Sejahtera Group, yang bersangkutan telah mempelajari tentang laporan omset penjualan kosmetik. Dan pada surat ini dikeluarkan, yang bersangkutan telah melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dengan baik.

Demikian surat keterangan magang ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jombang, 7 April 2021


Wahyu Dwi Prasetyo
Owner


LAMPIRAN 4

FORMULIR KEHADIRAN DAN KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Ela Pratiwi
 NIM : 1762082
 Program Studi : Akuntansi
 Tempat KKM : CV. SHANUM SEJAHTERA GROUP
 Bagian/ Bidang : Administrasi

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan
I	6 Maret 2021	Pengenalan kegiatan KKM	
	8 Maret 2021	Input data order, promo di sosial media FB dan Shopee, laporan penjualan harian	
	9 Maret 2021	Input data order, promo di sosial media FB dan Shopee, laporan penjualan harian	
	10 Maret 2021	Input penerimaan barang datang, stok produk, laporan penjualan harian	
	11 Maret 2021	Libur hari besar Isra Mi'raj Nabi Muhammad	
	12 Maret 2021	Input data order, promo di sosial media FB dan Shopee, laporan penjualan harian	
	13 Maret 2021	Input data order, promo di sosial media FB dan Shopee, laporan penjualan harian	
II	15 Maret 2021	Input data order, promo di sosial media FB dan Shopee, laporan penjualan harian	
	16 Maret 2021	Input penerimaan barang datang, stok produk, laporan penjualan harian	
	17 Maret 2021	Input data order, promo di sosial media FB dan Shopee, laporan penjualan harian	
	18 Maret 2021	Input data order, promo di sosial media FB dan Shopee, laporan penjualan harian	
	19 Maret 2021	Input data order, promo di sosial media FB dan Shopee, laporan penjualan harian	
	20 Maret 2021	Input penerimaan barang datang, stok produk, laporan penjualan harian	
III	22 Maret 2021	Input data order, promo di sosial media FB dan Shopee, laporan penjualan harian	
	23 Maret 2021	Input data order, promo di sosial media FB dan Shopee, laporan penjualan harian	
	24 Maret 2021	Input data order, promo di sosial media FB dan Shopee, laporan penjualan harian	
	25 Maret 2021	Input penerimaan barang datang, stok produk, laporan penjualan harian	
	26 Maret 2021	Input data order, promo di sosial media FB dan Shopee, laporan penjualan harian	
	27 Maret 2021	Input data order, promo di sosial media FB dan	

		Shopee, laporan penjualan harian	WY
IV	28 Maret 2021	Input data order, promo di sosial media FB dan Shopee, laporan penjualan harian	WY
	29 Maret 2021	Input penerimaan barang datang, stok produk, laporan penjualan harian	WY
	30 Maret 2021	Input penerimaan barang datang, stok produk, laporan penjualan harian	WY
	31 Maret 2021	Input data order, promo di sosial media FB dan Shopee, laporan penjualan harian	WY
	1 April 2021	Input data order, promo di sosial media FB dan Shopee, laporan penjualan harian	WY
	2 April 2021	Pengerjaan Laporan Magang	WY
I	3 April 2021	Pengerjaan Laporan Magang	WY
	5 April 2021	Pengerjaan Laporan Magang	WY
	6 April 2021	Pengerjaan Laporan Magang	WY

Jombang, 7 April 2021

Pendamping Laporan

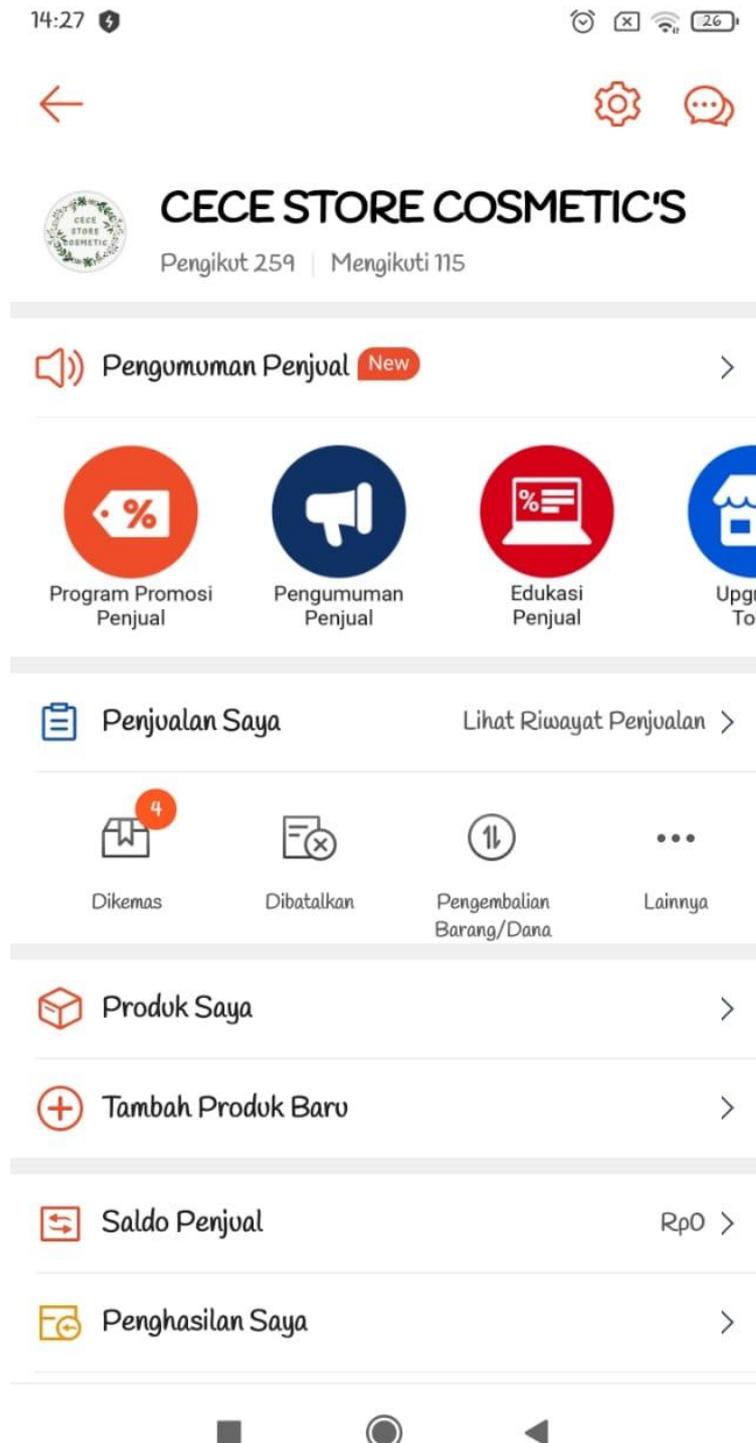
(Wahyu Dwi Prasetyo)



LAMPIRAN5

DOKUMENTASI PESANAN MELALUI SALAH SATU VIA E-COMMERS

SHOPEE



14:29

🔔 📶 🔋

← Penjualan Saya



Belum Bayar **Dikemas** Dikirim Seles

Semua Tanggal Pesanan... Perlu diproses ✓ Telah diproses ✓

👤 suxp059qvg

Perlu Dikirim



JJ GLOW MS GLOW

x1

Rp90.000

Tampilkan 5 produk lagi

7 produk

🛡️ Total Pesanan: **Rp793.000**

Paket dipick up pada 12 Mar 2021.

Lihat Rincian Pickup

No. Pesanan

#2103126EHGADMC

👤 ainuntriwahyuni

Perlu Dikirim



MASKER MS GLOW / CLAYMASK MS...

Green Tea

x1

Rp105.000

Tampilkan 1 produk lagi

2 produk

🛡️ Total Pesanan: **Rp323.000**

Paket dipick up pada 12 Mar 2021.

Lihat Rincian Pickup

No. Pesanan

#2103126HMYVJRC

13:31

🔔 📶 🔋

← Rincian Pesanan



Perlu Dikirim

Pembeli menunggu kiriman pesanan.

Waktu pembayaran: 5 Mar 2021 11:44

🛡️ Produk harus sudah dikirim sebelum 09-03-2021. [Pelajari Lebih Lanjut](#)

📍 Alamat Pengiriman

SALIN

Ainun Triwahyuni (Uger)

6285755330093

Jl.gading RT 3 RW 1 desa gambiran dusun gambiran selatan, KAB. JOMBANG, MOJOAGUNG, JAWA TIMUR, ID, 61482

📄 Status Pengiriman

LACAK >

J&T Express: JP6447422437

💰 Informasi Pembayaran

Total Pesanan

Rp585.000

Subtotal Ongkos Kirim

Rp0

Biaya Admin

Rp0

Lihat Rincian Penghasilan

Rp585.000 >

Pembayaran Pembeli

Rp585.000 >

Metode Pembayaran

🛡️ ShopeePay

👤 ainuntriwahyuni >



MS GLOW ACNE

x1

Rp240.000



SERUM LUMINOUS MS GLOW

x1

Rp105.000



MS GLOW WHITENING

x1

Rp240.000

No. Pesanan

210305J05S1KHV SALIN

Waktu pemesanan

5 Mar 2021 11:44

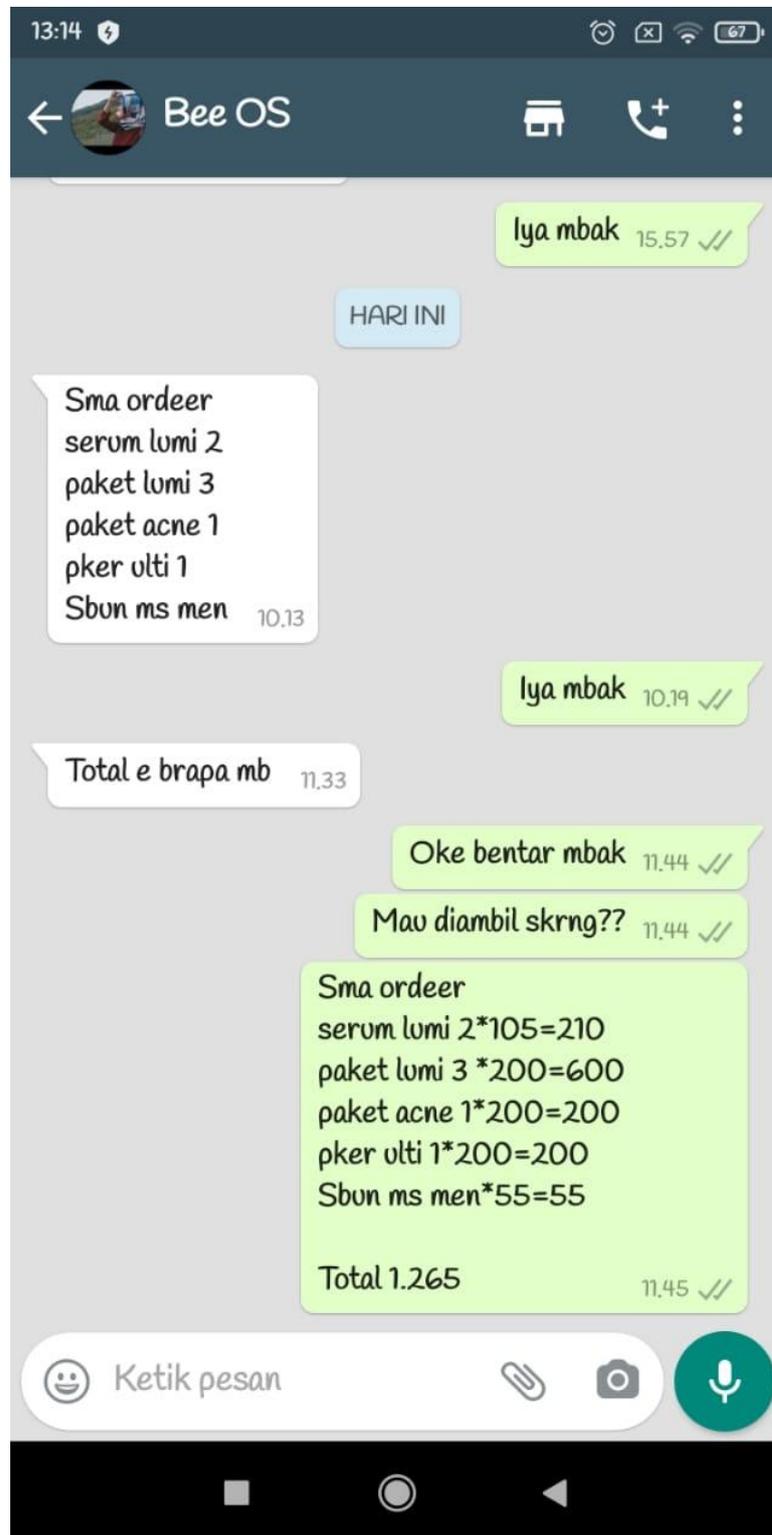
Waktu pembayaran

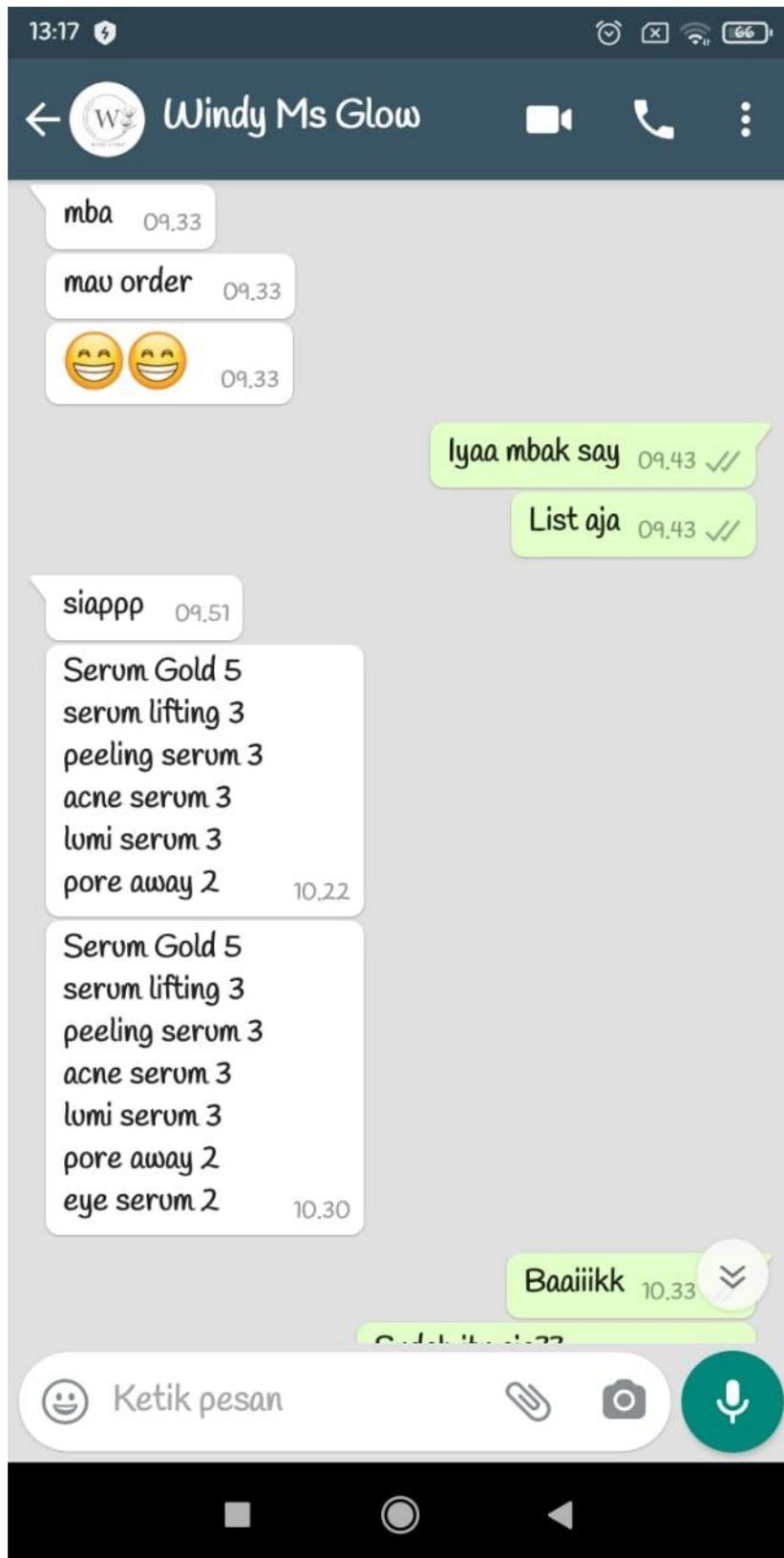
5 Mar 2021 11:44

📝 Tambahkan Catatan

LAMPIRAN 6

DOKUMENTASI PESANAN KONSUMEN MELALUI WHATSAPP





LAMPIRAN 7

**DOKUMENTASI PENGEMASAN PESANAN KONSUMEN BAIK
MELALUI WHATSAPP DAN E-COMMERSE SHOPEE**



LAMPIRAN 8

DOKUMENTASI AKTIVITAS KULIAH KERJA MAGANG



LAMPIRAN 9

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA
PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)
PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471
Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Nama : ELA PRATIWI
NIM : 1762082
Program Studi : Akuntansi
Tempat Magang : CV. Shanum Sejahtera Grup
Alamat Tempat Magang : Perumahan Widya Graha Permai Blok F No.2 Sengon, Jombang
Bagian/Bidang : Administrasi

No.	Aspek Yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Disiplin kerja	90
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja	90
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja	90
4.	Kreativitas dan ketrampilan	80
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan	90
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja	87
7.	Kemampuan berkomunikasi	90
8.	Produktivitas Kerja*	89
Jumlah		706
Nilai Rata-Rata		88,25

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:

Jombang, 7 April 2021

Pendamping Lapangan/Pejabat Penilai**,

(..Wanru..)

** dituliskan nama pejabat penilai disertai tanda tangan dan stempel perusahaan instansi

