

**Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Memilih
D'Jombang Cafe
(Studi Kasus Pada D'Jombang Café)**

ABSTRAK

**Oleh :
Wira Setya Dharma**

**Dosen Pembimbing:
Erminati Pancaningrum, ST.,MSM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih D'Jombang café. Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian eksploratif, yakni mencari hubungan baru yang terdapat pada suatu permasalahan yang luas dan kompleks. Metode penelitian yang dipakai adalah analisis faktor dimana kegunaan utama analisis faktor adalah melakukan pengelompokkan sejumlah variabel yang akan menjadi jumlah yang kecil.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yakni penelitian yang datanya berbentuk angka dan dapat dinyatakan dalam satuan hitung. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen dari D'Jombang café dengan jumlah sampel berjumlah 100 responden diambil dari pengambilan sampel menggunakan rumus Ferdinand. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah nonprobability sampling dengan teknik pengambilan data menggunakan angket kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah analisis faktor dengan alat bantu SPSS versi 21

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 5 komponen faktor yang terbentuk dari 20 faktor diantaranya: faktor fasilitas, faktor layanan, faktor kenyamanan, faktor varian menu, faktor kualitas produk.

Katakunci : Faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih D'Jombang cafe

Factors That Consumers Consider In Choosing D'Jombang Cafe

(Case Study At D'Jombang Café)

ABSTRACT

By:

Wira Setya Dharma

Supervisor:

Erminati Pancaningrum, ST., MSM

This study aims to determine the factors that consumers consider in choosing D'Jombang café. This type of research is an exploratory research type, which is looking for new relationships that exist in a broad and complex problem. The research method used is factor analysis where the main use of factor analysis is to group a number of variables into a small number.

This study uses a quantitative approach, namely research whose data is in the form of numbers and can be expressed in units of count. The population in this study were consumers of D'Jombang Café with a total sample size of 100 respondents taken from sampling using the Ferdinand formula. The sampling method used was nonprobability sampling with data collection techniques using a questionnaire questionnaire. The analytical method used is factor analysis with SPSS version 21

The results of the study show that there are 5 component factors which are formed from 20 factors including: facility factor, service factor, convenience factor, menu variant factor, product quality factor.

Keywords: Factors that consumers consider in choosing D'Jombang cafe