

**FAKTOR- FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM
MEMILIH D'JOMBANG CAFÉ
(Studi kasus pada konsumen D'Jombang Café)**

SKRIPSI



**WIRA SETYA DHARMA
NIM : 1661285**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARAJOMBANG
2020**