

DAFTAR PUSTAKA

- A.Anwar Prabu Mangkunegara, 2002, *Perilaku Konsumen*, PT. Refika Aditama, Bandung
- Anthony Dadzie. 2011 *Brand Preference for Mobile Phone Operator Services in the Cape Coast Metropolis*
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*, Universitas Diponegoro. Semarang
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta
- bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1844 (diakses pada tanggal 04 April 2017)
- Buchari Alma, 2002. *Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- dct.co.id/home/artikel/221-persaingan-perusahaan-telekomunikasi-di-indonesia.html (diakses pada tanggal 04 April 2017)
- Djaslim Saladin, 2001, "*Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*". Penerbit :Lindakarya, Bandung
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan penerbit universitas diponegoro, Semarang
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. (2010) *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th edition. McGraw-Hill, Irwin
- Henry Simamora, 2002 "*Akuntansi Manajemen*", edisi 2, UPP AMP YKPN, Jakarta
- Ibnu, Widiyanto, 2008. *Pointers : Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip
- James F. Engel et. all, (1968), *Consumer Behavior*. Illinois: The Dryden Press.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu, Yogyakarta

- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Erlangga. Jakarta
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13. Jilid 1. Erlangga, Jakarta
- Loudon, David L., Della Bitta, Albert J. 1984. Consumer Behavior. McGraw – Hill, Inc, New York.
- Margono, S. 2010. Metode Penelitian Pendidikan, Rineka Cipta, Jakarta
- Marizha Corry Pratiwi 2009, Pengaruh *Customer Service* Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Tentang Pelayanan Customer Service Kepada Pelanggan di Plasa Telkom Karanganyar untuk menciptakan kepuasan pelanggan)
- M. Kahfi Faozan Akbar , Indrawati, Ir. Tjahjono Djatmiko, Putra. 2014 Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Mobile Broadband Internet Di Jawa Barat
- Moh. Nazir, 1983 Metode penelitian, ghalia, Jakarta
- Noventi Ersya Putri 1 & Dadang Iskandar. 2014 Analisis preferensi Konsumen dalam Penggunaan social Messenger di kota bandung Tahun 2014 (studi kasus : line, kakao talk, Wechat, whatsapp)
- Nia Budi Puspitasari, Afina Hasya, 2014, Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Coca-Cola, Pepsi Dan Big Cola Di Kota Semarang Dengan Analisis Konjoin
- Santoso, Singgih. 2012. Analisis SPSS pada Statistik Parametrik. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Schiffman, L, G. dan, L. L. Kanuk. 2009. Persepsi kualitas, Consumer Behavior. Perason Prestice Hall, New Jersey:
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, Costumer behaviour, Internasional Edition, Prentice Hall
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen Konsep dan Impilkasi untuk Strategi Penelitian Pemasaran. Kencana, Jakarta
- Sugiyono. 2002. Statistika untuk penelitian : CV Alfabeta, Bandung

Sugiyono dan Wibowo, 2002, Statistik Penelitian Edisi I, Alfabeta, Bandung.

teknojurnal.com/perkembangan-pasar-handphone-di-indonesia-dari-tahun-2005-hingga-2010 (diakses pada tanggal 04 April 2017)

Zamhir. 2014 Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Air Minum Dalam Kemasan (Studi Di Perumahan Graha Pandaan)