

**PENGARUH HARGA, FASILITAS PENDUKUNG DAN KUALITAS
JARINGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA
PRABAYAR MEREK TELKOMSEL DI JOMBANG**

ABSTRAK

Oleh:

Ahmad Muklis

Dosen Pembimbing

Indra Kurniaan, S.Sos, MM

Penelitian ini bertujuan 1) Untuk mengetahui dan menganalisis perpengaruh Harga terhadap keputusan konsumen membeli kartu perdana Telkomsel. 2) Untuk mengetahui dan menganalisis perpengaruh Fasilitas Pendukung terhadap keputusan konsumen membeli kartu prabayar Telkomsel. 3) Untuk mengetahui dan menganalisis perpengaruh kualitas jaringan terhadap keputusan konsumen membeli kartu perdana Telkomsel. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian verifikatif, pendekatan kuantitatif dan metodenya *explanatory*. Dan teknik analisis data menggunakan metode regresi linier berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dengan menggunakan bantuan program SPSS. Berdasarkan hasil penelitian bahwa 1) Harga dapat meningkatkan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian .kartu jaringan seluler telkomsel. 2) Fasilitas dapat meningkatkan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian .kartu jaringan seluler telkomsel 3) Kualitas dapat meningkatkan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian .kartu jaringan seluler telkomsel. Dan Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk lebih mengeksplor variabel-variabel yang dapat mempengaruhi variabel keputusan pembelian kartu perdana prabayar merek telkomsel seperti citra merek dan promosi yang tidak diteliti oleh peneliti. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis sehingga diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar lebih dapat menyempurnakan penelitian ini.

Kata Kunci : keputusan pembelian, harga, fasilitas, kualitas

**INFLUENCE OF PRICE, SUPPORTING FACILITIES AND QUALITY OF
THE NETWORK ON DECISION OF PURCHASE OF PRICE CUSTOMER
PREMAKE TELKOMSEL IN JOMBANG**

ABSTRACT

By:

Ahmad Muklis

Lecturer

Indra Kurniaan, S.Sos, MM

This study aims 1) To determine and analyze the influence of price to the consumer decision to purchase a prime Telkomsel card. 2) To know and analyze the Supporting Facility Perspective on consumer's decision to buy Telkomsel prepaid card. 3) To know and analyze the influence of network quality to consumer decision to buy Telkomsel starter pack. This research uses verification research, quantitative approaches and explanatory methods. And data analysis techniques using multiple linear regression method, classical assumption test, and hypothesis test using SPSS program. Based on the results of research that 1) Price can increase consumer decision in making the purchase of cellular telkomsel network card. 2) Facility can improve consumer's decision to purchase telkomsel cellular network card. 3) Quality can improve consumer's decision to purchase telkomsel cellular network card. And for the next researcher, it is suggested to further explore the variables that can influence the purchase decision of prepaid Telkomsel brand prime card such as brand image and promotion which is not researched by the researcher. This can be done to facilitate further research.

Keywords: *purchase decision, price, facility, quality*