

# **PENGARUH KUALITAS INFORMASI, PERSEPSI AKAN RESIKO DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE**

**(Studi kasus pada produk minuman *juicefortoday*)**

## **ABSTRAKSI**

**Oleh:**

**Nurrani Robhi**

**Dosen Pembimbing:**

**Dr. Siti Zuhroh, M.Si**

Era globalisasi internet telah menciptakan era baru di berbagai aspek termasuk bisnis kuliner yang diterapkan pada penjualan online. Penelitian ini dilakukan pada produk minuman *juicefortoday*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas informasi (X1), persepsi akan resiko (X2), dan kemudahan (X3) terhadap keputusan pembelian online produk minuman *juicefortoday*. Jenis penelitian ini adalah penelitian *explanatory*. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen produk *juicefortoday* yang pernah melakukan pembelian secara online produk *juicefortoday*. Sampel yang diambil pada penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dengan menggunakan angket dan wawancara. Data diolah dengan analisis regresi linier berganda dengan WarpPLS 5.0. Berdasarkan pengolahan data, diketahui bahwa data telah memenuhi ketentuan *outer model* dan *inne model*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kualitas informasi, persepsi akan resiko, dan kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian online *juicefortoday*. Pengaruh paling dominan ditunjukkan oleh kualitas informasi, kemudian diikuti oleh kemudahan dan persepsi resiko.

**Kata kunci: Kualitas Informasi, Persepsi Akan Resiko, Kemudahan, dan Keputusan Pembelian Online**