

**PENGARUH MEREK DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENGGUNAAN  
JASA TRAVEL HAJI DAN UMROH  
(Studi Kasus pada Jamaah Umroh Ebad Wisata Jombang)**

**ABSTRAKSI**

**Oleh :**

**Zeni Lutfiah**

**Dosen Pembimbing :**

**Ratna Dwi Jayanti, S.E, MM**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh merek dan kelompok referensi terhadap keputusan penggunaan jasa travel haji dan umroh. Populasi dalam penelitian ini adalah jamaah umroh pada periode 2016, sedangkan sampel dalam penelitian ini berjumlah 98 orang yang diambil dengan teknik purposive sampling. Dalam penelitian ini dilakukan analisis kuantitatif meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi liner berganda, uji t, uji f dan uji analisis koefisien determinan (R). Dari hasil tersebut didapati bahwa variabel merek dan kelompok referensi berpengaruh positif terhadap variabel keputusan pembelian.

**Kata kunci: merek, kelompok referensi, dan keputusan pembelian**